

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นผู้นำการสร้างและการถ่ายทอดความรู้ ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีแก่มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและพัฒนาไปสู่ระดับสากล

(พันธกิจด้านการบริการวิชาการ)

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
๕.๑ ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม	๕.๑.๑ จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ได้แก่การฝึกอบรม จัดสัมมนา และจัดกิจกรรมทางวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการอย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ของอาจารย์ประจำ	๑. โครงการอบรมด้านไฟฟ้า ๒. โครงการอบรมด้านอุตสาหกรรม ๓. โครงการติวเข้ม GAT/PAT/LAS ๔. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	มี.ย. ๒๕๕๖- พ.ค.๒๕๕๗	ฝ่ายบริการวิชาการ แก่สังคม	๓/๕๐๐๐
๕.๒ การบริการวิชาการมีการนำความรู้มาบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	๕.๒.๑ มีโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	มี.ย. ๒๕๕๖- พ.ค.๒๕๕๗	ฝ่ายบริการวิชาการ แก่สังคม	In kind
	๕.๒.๒ มีโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย	มี.ย. ๒๕๕๖- พ.ค.๒๕๕๗	ฝ่ายบริการวิชาการ แก่สังคม	In kind

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
๕.๓ พัฒนาการให้บริการวิชาการที่สร้างเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอก	๕.๓.๑ มีโครงการให้บริการวิชาการที่สร้างเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอก	มีโครงการให้บริการวิชาการที่สร้างเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอกอย่างน้อย ๑ โครงการ	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	ม.ย. ๒๕๕๖- พ.ค.๒๕๕๗	ฝ่ายบริการวิชาการ แก่สังคม	รวมในข้อ ๕.๑