



**แผนปฏิบัติการ
ประจำปีการศึกษา 2556
คณะวิศวกรรมศาสตร์**



ยุทธศาสตร์ 2552-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มี
คุณภาพสู่มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ใน
พันธกิจของคณะและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่ง
การเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นผู้นำการสร้างและการถ่ายทอด
ความรู้ด้าน วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี



ยุทธศาสตร์ 2552-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์
และนวัตกรรมทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และ
เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
วิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความ
เข้มแข็งและพัฒนาไปสู่ระดับสากล



ยุทธศาสตร์ 2552-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บัณฑิต
ให้มีคุณภาพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

ยุทธศาสตร์ที่	จำนวนตัวบ่งชี้
1 การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพ	9
2 การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในพันธกิจของคณะ	6
3 การเป็นผู้นำในการสร้างและถ่ายทอดความรู้	-
4 การพัฒนางานวิจัย	5
5 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	4
6 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2
7 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บัณฑิตให้มีคุณภาพ	9
8 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ	2
9 การพัฒนาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	4
รวม	41



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพมี ประสิทธิภาพและมีความทันสมัย	2	2	2
2. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของการ บริหารจัดการ	1	2	2
3. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ให้ เหมาะสมและมีบรรยากาศทางวิชาการและ ส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน	1	2	2
			6



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
4. พัฒนาความเป็นอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2	4	1
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1	1	1
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	2	2	2
รวม	9	13	13

7



กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพมีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย (Management Strengthening)	1.1.1 กำหนดภารกิจหน้าที่และขอบเขตงานของคณะวิชา สำนัก/ศูนย์อย่างชัดเจน 1.1.2 ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	มีการปรับปรุงภารกิจหน้าที่และขอบเขตงานของคณะวิชา สำนัก/ให้เป็นปัจจุบันให้สอดคล้องกับโครงสร้างการบริหาร การประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการอยู่ในเกณฑ์ดี (3.51)	การจัดทำภารกิจหน้าที่และขอบเขตงานให้เป็นปัจจุบัน การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร

8



กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
1.2 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหารจัดการ	1.2.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	มีระบบฐานข้อมูลสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้งานระบบสารสนเทศในการตัดสินใจไม่น้อยกว่า 3.51	การใช้ระบบ Vision net สำหรับการบริหารจัดการ ประเมินความพึงพอใจของผู้บริหารที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

9



กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
1.3 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ให้เหมาะสมและมีบรรยากาศทางวิชาการและส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน	1.3.1 แผนพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการและส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน	ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ มีการปรับปรุงตามเกณฑ์สภาวิศวกร ปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	ปรับปรุง พัฒนาห้องปฏิบัติการทุกสิ้นปีการศึกษา อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพทุกห้อง

10



กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
1.4 พัฒนาความเป็นอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย	1.4.1 ส่งเสริมกิจกรรมใน/นอกหลักสูตรให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1) มีการกำหนดกิจกรรมใน/นอกหลักสูตรให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) ผลการประเมินของผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยมีสอดคล้องกับ อัตลักษณ์ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะให้เป็นผู้นำและเป็นที่ต้องการของสังคม

11



กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
1.4 พัฒนาความเป็นอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย	1.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมใน/นอกหลักสูตรให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1) มีการกำหนดกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง แด่และส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย 2) มีการกำหนดกิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง แด่และส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

12

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
1.5 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1.5.1 พัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	มีการจัดการความรู้ในองค์กรอย่างน้อย 2 เรื่อง	การจัดการความรู้ด้านงานวิจัย การจัดการความรู้ด้านวิชาการ
1.6 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	1.6.1 การวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง	มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างน้อย 3 ด้าน	การวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง 3 ด้าน
	1.6.2 การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง	มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการตามแผน	แผนการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการตามแผน

13

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากร	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. แผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	1	1	1
2. สรรหาบุคลากรให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ	2	2	2
3. พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในพันธกิจของคณะ	3	3	3
รวม	6	6	6
			14

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
2.1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	2.1.1 จัดทำแผนงานด้านบุคลากร	มีแผนพัฒนาบุคลากรและดำเนินการตามแผน	การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรคณะ วิศวกรรมศาสตร์
2.2 สรรหาบุคลากรให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ	2.2.1 ดำเนินการตามกระบวนการสรรหาคัดเลือกให้ได้มาซึ่งบุคลากร	มีการดำเนินการตามแผนงานด้านบุคลากร	การปฏิบัติตามแผนงานด้านบุคคล
	2.2.2 ประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรและพิจารณาความดีความชอบ	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกสิ้นปีการศึกษา อยู่ในเกณฑ์ดี (มากกว่า 3.51)	การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ

15

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
2.3 พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในพันธกิจของคณะ	2.3.1 สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมประชุม สัมมนาทางวิชาการ ดูงาน ฝึกอบรม ศึกษาต่อ	บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมประจำป้อน้อยร้อยละ 10 ของอาจารย์ประจำ	การเข้าร่วมอบรมของบุคลากร
	2.3.2 ดำเนินการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนตามแผนที่กำหนด	มีการติดตามการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	การรายงานผลการปฏิบัติการตามแผนตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

16

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
2.3 พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในพันธกิจของคณะ	2.3.3 การประเมินการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	มีการสรุปผลความสำเร็จการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนตามที่กำหนดและนำมาปรับปรุงการพัฒนาบุคลากร	การรายงานผลความสำเร็จการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

17

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัย	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการทววิจัย/งานสร้างสรรค์/บทความวิชาการ/ ตำรา เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่	1	1	1
2. ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน	2	2	2
3. พัฒนากิจการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	2	2	2
รวม	5	5	5
			18

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย/งานสร้างสรรค์/บทความวิชาการ/ ตำราเพื่อนำไปสู่การเผยแพร่	3.1.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อย 8 เรื่อง	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อย 8 เรื่อง	การนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำจำนวน 8 เรื่อง

19

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
3.2 ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	3.2.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ 3.2.2 บุคลากรงานวิจัยให้เชื่อมโยงและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนการสอน	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของอาจารย์ประจำ จำนวนผลงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 เรื่อง	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ 2 เรื่อง ผลงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอน

20

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
3.3 พัฒนาการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	3.3.1 มีการจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3.3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	มีการจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์อย่างน้อย 1 โครงการ มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	โครงการจัดการความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ฐานข้อมูลด้านการจัดการความรู้

21

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม		ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม		1	1	3
2. การบริการวิชาการมีการนำความรู้มาบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย		2	2	2
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอก		1	1	1
รวม		4	4	6

22

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
5.1 ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม	5.1.1 จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ได้แก่ การฝึกอบรม จัดสัมมนา และจัดกิจกรรมทางวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการอย่างน้อยร้อยละ 30 ของอาจารย์ประจำ	1. โครงการอบรมด้านวิศวกรรมไฟฟ้า 2. โครงการอบรมด้านวิศวกรรมอุตสาหกรรม 3. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

23

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
5.2 การบริการวิชาการมีการนำความรู้มาบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	5.2.1 มีโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน 5.2.2 มีโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทั้งหมด โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนโครงการทั้งหมด	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย

24

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
5.3 พัฒนาการให้บริการวิชาการที่สร้างเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอก	5.3.1 มีโครงการให้บริการวิชาการที่สร้างเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอก	มีโครงการให้บริการวิชาการที่สร้างเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอกอย่างน้อย ๑ โครงการ	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน

25

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย และ วัฒนธรรม	1	6	10
2. การอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ	1	1	2
รวม	2	7	12

26

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
6.1 อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย และ วัฒนธรรม	6.1.1 จัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบของกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	มีกิจกรรมด้านอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ครบ 5 ด้าน มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับกีฬา ศิลปะและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี	1. กิจกรรมรณรงค์ 2. กิจกรรมไหว้ครู 3. กิจกรรมไหว้พระ 4. กิจกรรมฟุตบอล ประเพณี 5. กิจกรรมตักบาตรทุกวันเสาร์ 6. กิจกรรมปิ้งธูปนิเทศ 7. กิจกรรมปลูกข้าว 8. กิจกรรมทำบุญวันสำคัญทางพุทธศาสนา

27

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
6.1 อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย และ วัฒนธรรม	6.1.2 มีโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน	มีกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 กิจกรรม มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงบูรณาการด้านการเรียนการสอนและ กิจกรรมของนักศึกษา	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ การประเมินการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ

28

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
6.1 อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย และ วัฒนธรรม	6.1.3 บุคลากรและนักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย หรือวัฒนธรรมท้องถิ่น	มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของแต่ละโครงการ มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรมของนักศึกษาและบุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓.๕๑	๑. กิจกรรมพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม

29

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
6.2 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ	6.2.1 เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่น	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างน้อย 1 โครงการ/ปีการศึกษา	กิจกรรมตักบาตรเวียนเทียนวันสำคัญทางพุทธศาสนา ณ วัดหนองบัว

30

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. พัฒนาระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพโดดเด่น มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ เพื่อเสริมสมรรถนะในการเข้าสู่ตลาดงานสากล	2	2	3
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาทุกระดับหรือสื่อการสอนสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา	2	2	2
			31

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพและ คุณลักษณะที่พึงประสงค์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
3. เสริมสร้างและพัฒนา น.ศ. ให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม	1	2	2
4. ร่วมกับสถาบันในการพัฒนาตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2	2	2
5. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา ปัจจุบันและศิษย์เก่าทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต	2	2	2
รวม	9	10	1132

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
7.1 พัฒนาระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพโดดเด่น มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ เพื่อเสริมสมรรถนะในการเข้าสู่ตลาดงานสากล	7.1.1 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	๑. โครงการศึกษาดูงาน ๒. วิชาปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติ
	7.1.2 จัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์สภาวิศวกร	การจัดการเรียนการสอนตามแผนการเรียนที่เป็นไปตามเกณฑ์สภาวิศวกร	
			33

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
7.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาทุกระดับหรือสื่อการสอนสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา	7.2.1 มีการพัฒนาแหล่งสืบค้นข้อมูลสำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	มีแหล่งสืบค้นข้อมูล เชื่อมต่อกับเครือข่ายกับภายนอกอย่างน้อย ๑ เครือข่าย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	โครงการพัฒนาแหล่งสืบค้นข้อมูลสำหรับสนับสนุนการเรียนการสอนมหาวิทยาลัยราชธานี
	7.2.2 มีการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพของนักศึกษา และสามารถเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	มีการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย 1 วิชา	การจัดการเรียนการสอนผ่าน E Learning
			34

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
7.3 เสริมสร้างและพัฒนา น.ศ. ให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	7.3.1 จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ	๑) นักศึกษาได้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1 ครั้ง ๒) ผลการประเมินคุณภาพการให้บริการให้ปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๑	๑. การจัดตารางการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา (Office hour) ๒. การประเมินคุณภาพการให้บริการให้ปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร
			35

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
7.4 ร่วมกับสถาบันในการพัฒนาตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	7.4.1 มีกระบวนการในการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ต่อ บัณฑิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์อยู่ในเกณฑ์ดี	การประเมินผลการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย
	7.4.2 มีกระบวนการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับความเห็นของบุคลากรและนักศึกษาที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์อยู่ในเกณฑ์ดี	การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามจุดเน้น และจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
			36

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
7.5 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต	7.5.1 จัดให้มีการสื่อสารระหว่างศิษย์เก่ากับคณะวิศวกรรมศาสตร์	มีช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างศิษย์เก่ากับคณะมากกว่า ๑ ช่องทาง	เว็บไซต์และเฟซบุ๊คคณะวิศวกรรมศาสตร์
	7.5.2 จัดทำฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของศิษย์เก่าเพื่อใช้สร้างเครือข่ายสื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมร่วมระหว่างคณะและศิษย์เก่า	มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า	เว็บไซต์และเฟซบุ๊คคณะวิศวกรรมศาสตร์

37

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอกเป็นไปตามเกณฑ์ สกอ.และสมศ.	2	2	2
รวม	2	2	2

38

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
8.1 มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอกเป็นไปตามเกณฑ์ สกอ.และสมศ.	8.1.1 มีการนำหลักการ PDCAมาใช้ในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	มีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของเกณฑ์ สกอ. สมศ. และมหาวิทยาลัยกำหนด	มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา
	8.1.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพและประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง	ส่งอาจารย์เข้าร่วมอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา	โครงการอบรม/สัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา

39

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม
1. พัฒนาความเป็นอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชธานี	1	2	2
2. พัฒนาจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน	3	3	3
รวม	4	5	5

40

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
9.1 พัฒนาความเข้มแข็งอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชธานี	9.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมในนอกหลักสูตรให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตราชธานีเป็นผู้นำและเป็นที่ต้องการของสังคม)	1) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะให้เป็นผู้นำและเป็นที่ต้องการของสังคม 2) ผลการประเมินของผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ไม่น้อยกว่า 5.01	1. กิจกรรมโครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่เป็นผู้นำและเป็นที่ต้องการของสังคม 2. การประเมินผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์

41

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
9.2 พัฒนาจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน	9.2.1 ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่และส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (รักษ์ความเป็นไทย)	1) มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่และส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	1. กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่และส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
	9.2.2 ส่งเสริมกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (ใส่ใจสังคม)	1) มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	1. กิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

42

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ
9.2 พัฒนาจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน	9.2.3 การประเมินผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินการตามจุดเน้น และจุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถานศึกษา	1) ผลการประเมินของผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินการตามจุดเน้น และจุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 3.51	1. การประเมินผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยมีสอดคล้องกับอัตลักษณ์

43

