

คำนำ

การบริหารมหาวิทยาลัยในภาวะปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนและการบริหารให้เป็นไปตามแผน เพื่อให้หน่วยงานทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมให้ขั้นตอนต่างๆ นับตั้งแต่ระดับการจัดทำแผน การปฏิบัติงานตามแผน และ การประเมินผลการบริหารและการปฏิบัติงานนโยบายและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย (๒๕๕๒ – ๒๕๕๖) ของมหาวิทยาลัยราชธานี ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ได้ดำเนินงานตามพันธกิจ เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตลอดจนดำเนินงานตามภาระหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษาเป็นเวลา กว่า ๑๐ ปี มหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งระดับปริญญาบัณฑิตและระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการบัณฑิตทั้งสองระดับการศึกษามหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีความรู้ คู่คุณธรรม

นอกจากนี้ สิ่งสำคัญในระดับต่อไป คือ การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการและการกำกับตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยจะสะท้อนขอบข่ายงานด้วยตัวชี้วัดหลักในการดำเนินงานทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย (๒๕๕๒ – ๒๕๕๖) บรรลุผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้สำนักวางแผน ฝ่ายวิจัยและวางแผนมาดำเนินการปรับเข้าสู่ระดับปฏิบัติการ ทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแผนงานและแผนปฏิบัติการของหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกลไกในการปรับศักยภาพ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะให้ความร่วมมือในการนำแผนนี้ไปใช้ในการบริหารจัดการ และ ขอขอบคุณสำนักวางแผน ฝ่ายวิจัยและวางแผนและผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฉบับนี้ทุกระดับ

(ดร.วิลาวัณย์ ตันวัฒนะพงษ์)

อธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑. มหาวิทยาลัยในบริบทของยุทธศาสตร์อุดมศึกษา	๑
๒. สถานะแห่งอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยราชธานี	๓
๓. การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	๓/
๔. ความท้าทายที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง	๙
๕. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	๑๒
ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์การพัฒนา	๑๖
ส่วนที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	๒๑
ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตที่มีคุณภาพสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	๒๔
ส่วนที่ ๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์	๓๑
ส่วนที่ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	๓๔
ส่วนที่ ๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม	๔๐
ส่วนที่ ๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๔๓
ส่วนที่ ๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร	๔๖
ส่วนที่ ๑๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial Viability)	๕๒
ส่วนที่ ๑๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)	๕๕
ส่วนที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันการศึกษา ที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล (Internationalization)	๕๙
ส่วนที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	๖๑
ภาคผนวก	๖๔
ผังวิสัยทัศน์	๖๕

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.มหาวิทยาลัยในบริบทของยุทธศาสตร์อุดมศึกษา

๑.๑ จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติถึงการปฏิรูปการศึกษา

นับจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๔๔) เป็นต้นมา ประเทศให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และมุ่งให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” โดยใช้เศรษฐกิจเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาให้คนมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๔๕ – ๒๕๔๙) ได้บัญญัติ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปณิธานทางการพัฒนาและบริหารประเทศ ควบคู่ไปกับกระบวนการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๘

ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๔) ประเทศยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบท ทั้งที่เป็นโอกาสและข้อจำกัดต่อการพัฒนาประเทศจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและแสวงหาประโยชน์อย่างรู้เท่าทันโลกาภิวัตน์และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับทุกส่วนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศในช่วง แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๔) คือ การมุ่งพัฒนาสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society) คนไทยมีคุณธรรมนำความรู้รอบรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบครัวยุติธรรม ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการประเทศที่มีธรรมาภิบาล ดำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี ทั้งนี้ พันธกิจของประเทศไทยตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๔) กำหนดให้สังคมไทยมีการพัฒนาที่ยั่งยืน คนไทยอยู่ดีมีสุข โดยกำหนดสภาพสังคมไทยที่พึงประสงค์ไว้ ๔ ลักษณะ คือ

๑. พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรู้รอบรู้อย่างเท่าทัน
๒. เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม
๓. ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศ และการกำหนดสภาพสังคมไทยที่พึงประสงค์ ได้กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้เกิดกระบวนการ “การปฏิรูปการศึกษา” ขึ้น และนำไปสู่การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งเป็นพระราชบัญญัติที่มาให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลักการและแนวทางในการจัดการศึกษาทุกระดับรวมถึงระดับอุดมศึกษาอย่างกว้างขวาง

นับจากการประกาศใช้ พระบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งเป็นเวลา ๙ ปี ซึ่งถือได้ว่า เป็น ๙ ปีแห่งการปฏิรูปทางการศึกษา ซึ่งการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย จำเป็นที่จะต้องพิจารณาประเด็นต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๙ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา/ผู้เรียน

ประเด็นที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครูคณาจารย์ และ บุคลากรทางการศึกษา

ประเด็นที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการศึกษา และการมีส่วนร่วม

ประเด็นที่ ๔ การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา

ประเด็นที่ ๕ การผลิตและพัฒนากำลังคน

ประเด็นที่ ๖ การเงินเพื่อการศึกษา

ประเด็นที่ ๗ เทคโนโลยีการศึกษา

ประเด็นที่ ๘ กฎหมายการศึกษา

ประเด็นที่ ๙ การศึกษาตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย

ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา/ผู้เรียน

ระบบการประกันคุณภาพ ผลการประเมินคุณภาพภายนอก สมศ. พบว่าผู้สำเร็จการศึกษายังไม่มีคุณภาพตามที่คาดหวัง สถาบันการศึกษาต้องมั่นใจในตนเองว่าผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาของตนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่สถาบันนั้นกำหนดการประกันคุณภาพควรเน้นผลที่ได้จากสถาบันการศึกษามากกว่าเน้นที่ตัวกระบวนการทำงาน

ประเด็นที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ความศรัทธาต่อวิชาชีพครูมีน้อย ทำให้คนดีคนเก่งไม่ต้องการเป็นครู ทำให้ครูขาดคุณภาพครูบางส่วนยังขาดจิตสำนึก จิตวิญญาณความเป็นครู

ประเด็นที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการศึกษาและการมีส่วนร่วม

การบริหารงานบุคคลยังไม่อิสระเท่าที่ควร มีปัญหาเรื่องความเป็นธรรมและความโปร่งใสรวมทั้งความไม่พอเพียงด้านบุคลากร ควรปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ในการทำงานของผู้ที่เกี่ยวข้องให้มุ่งเน้นส่งเสริมสนับสนุนมากกว่าการควบคุม ตลอดจนผ่อนคลายระเบียบต่างๆ เพื่อให้การจัดศูนย์การเรียนรู้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการมากขึ้น

ประเด็นที่ ๔ การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา

นักเรียนที่จบระดับ ปวส. ยังนิยมเรียนต่อในระดับปริญญา ควรเปลี่ยนระบบการจัดสรรงบประมาณการจัดการศึกษาจากการจัดสรรเงินอุดหนุนให้สถาบันอุดมศึกษา เป็นการให้คู่มือการศึกษาแก่ผู้เรียนที่จะใช้ไปเลือกเรียนที่ใดก็ได้

ประเด็นที่ ๕ การผลิตและพัฒนากำลังคน

๑. ผู้จบการศึกษาระดับ ปวส. ส่วนมากศึกษาต่อในระดับปริญญาในสาขาที่ไม่ตรงกับการเรียนในระดับ ปวส. และพบว่าผู้สำเร็จอาชีวศึกษาร้อยละ ๗๕ ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และ เข้าสู่ตลาดแรงงานเพียงร้อยละ ๒๕ ทำให้ขาดแคลนกำลังคนระดับกลางหรือระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง

๒. บัณฑิตใหม่ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามลักษณะงานของสถานประกอบการส่วนใหญ่ ต้องนำไปฝึกอบรบอีกอย่างน้อย ๓-๖ เดือน ทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายและเสียเวลาเพิ่มขึ้น

๓. กำลังคนที่ผลิต ขาดคุณลักษณะด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นอย่างพอเพียง เช่น ทักษะด้านการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ฟัง พูด อ่าน เขียน) การใช้คอมพิวเตอร์ และ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ความรู้ในการประยุกต์ใช้ตัวเลข/ทักษะคำนวณขั้นพื้นฐาน เป็นต้น

๔. การผลิตกำลังคนในระดับปริญญาตรี โดยเฉพาะด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีเกินความต้องการ

ประเด็นที่ ๖ การเงินเพื่อการศึกษา

การจัดงบประมาณเพื่อการศึกษาผ่านสถานศึกษามากเกินไป ซึ่งเป็นการจัดสรรงบประมาณตามความต้องการ ปัจจัยการผลิตของสถานศึกษาไม่สัมพันธ์กับผลผลิตทำให้สถานศึกษาละเลย และ/หรือ ยอมรับกระบวนการทัศน์ในการให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดกลไกการแข่งขันในการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้มาซึ่งงบประมาณตามจำนวนผู้เรียนที่เข้าเรียนในแต่ละสถานศึกษา

ประเด็นที่ ๗ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ผู้บริหารส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการพัฒนาวัสดุอุปกรณ์มากกว่าการนำเนื้อหาสาระในสื่อเทคโนโลยีและสารสนเทศไปใช้ในการเรียนการสอนและการพัฒนาผู้สอนให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนจะจัดกระบวนการเรียนรู้

๒. สถานะแห่งอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยราชธานี

๒.๑ ประวัติและโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยราชธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการเมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๔๖ ให้เปลี่ยนประเภทสถาบันจากวิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานี เป็นมหาวิทยาลัยราชธานี โดยในปีการศึกษา ๒๕๔๘ วิทยาลัย

เทคโนโลยีราชธานีอุดรได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนสถานะ เป็น มหาวิทยาลัยราชธานี วิทยาเขตอุดรธานี
มหาวิทยาลัยได้กำหนดรูปแบบการบริหารทั้งของมหาวิทยาลัย และ ของวิทยาเขตอุดรธานี ตามแผนภาพ
ที่ ๑ และ แผนภาพที่ ๒ ดังนี้

๒.๒ สารสนเทศ ปีการศึกษา ๒๕๕๐ – ปีการศึกษา ๒๕๕๑

สารสนเทศที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา ๒๕๕๑ สรุปได้ ดังนี้

หลักสูตร ในปีการศึกษา ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชธานี มีหลักสูตรทั้งสิ้น ๙ หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาบัณฑิต หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ และสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาล หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลผู้ใหญ่ และ สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล และ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพรู ทั้งนี้มหาวิทยาลัยคาดว่าจะสามารถเปิดหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ได้ในปีการศึกษา ๒๕๕๑ สำหรับมหาวิทยาลัยราชธานี วิทยาเขตอุดรธานี มีหลักสูตรทั้งสิ้น ๔ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาล ทั้งนี้ วิทยาเขตอุดรธานี คาดว่าสามารถเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว ได้ในปีการศึกษา ๒๕๕๑

นักศึกษา ในปีการศึกษา ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชธานี มีนักศึกษาทั้งสิ้น จำนวน ๓,๙๖๐ คน แบ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตจำนวน ๓,๖๐๓ คน (ในจำนวนนี้เป็นของวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน ๑,๒๑๙ คน) และ เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๓๕๗ คน

บุคลากร ในปีการศึกษา ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชธานีมีบุคลากรทั้งสิ้น จำนวน ๓๐๔ คน แบ่งเป็นอาจารย์ จำนวน ๒๔๓ คน (ในจำนวนนี้เป็นของวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน ๗๘ คน) โดยแบ่งเป็นอาจารย์วุฒิปริญญาตรี จำนวน ๑๐๙ คน วุฒิปริญญาโท จำนวน ๑๒๕ คน และ วุฒิปริญญาเอก จำนวน ๙ คน (ในจำนวนนี้เป็นของวิทยาเขตอุดรธานี ดังนี้ อาจารย์วุฒิปริญญาตรี ๖๔ คน วุฒิปริญญาโท ๒๙ คน และ ปริญญาเอก ๐ คน) และเจ้าหน้าที่ ๖๑ คน (ในจำนวนนี้เป็นของวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน ๑๓ คน)

งบประมาณ ในปีการศึกษา ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ไม่รวมครุภัณฑ์)

๙๒,๒๒๙,๕๑๐.๗๕ บาท

๒.๓ พัฒนาการในช่วง ปีการศึกษา ๒๕๔๖ – ๒๕๕๐

การบริหารของมหาวิทยาลัยราชธานี ในช่วงแผนที่แล้ว (๒๕๔๖ – ๒๕๕๐) ได้ให้ความสำคัญต่อทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยได้เน้นความสำคัญต่อการผลิตบัณฑิต ส่วนภาระงานด้านอื่นๆ อีก ๓ ด้านนั้น มหาวิทยาลัยมีได้ทอดทิ้งหรือมิได้ให้ความสนใจ แต่เป็นภาระงานที่รองลงมา

การบริหารงานมหาวิทยาลัยในช่วงดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายที่จะพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันการศึกษาแห่งความรู้คู่คุณธรรมของชุมชน โดยเริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “มหาวิทยาลัยราชธานี เป็นสถาบันการศึกษาแห่งความรู้คู่คุณธรรมของชุมชน มีระบบการศึกษาที่หลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กระจายโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชน เป็นคลังความรู้สาธารณะและสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล” การกำหนดวิสัยทัศน์เช่นนี้เป็นการเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารงาน โดยการกระจายความสำคัญของภาระงานของมหาวิทยาลัย โดยเน้นถึงการผลิตบัณฑิต

การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตตามวิสัยทัศน์นั้นได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งทรัพยากรกายภาพและทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาการให้มากที่สุด การดำเนินการได้เน้นการบูรณาการระบบบริหารงานบุคคล ระบบทะเบียน ระบบวิเทศสัมพันธ์ ให้เข้าสู่เป้าหมายเดียวกัน ซึ่งมุ่งเน้นเป้าหมายของพันธกิจหลัก โดยการประเมินและตรวจสอบด้วยระบบคุณวุฒิ การพัฒนาคณะ ภาควิชา งานด้านกิจการนักศึกษา โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี การจัดการสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งในระดับบัณฑิตศึกษา การจัดตั้งระบบการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การเน้นการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีนั้น เป็นการเน้นให้มีการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีในสาขาและปริมาณที่สอดคล้องต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศชาติ เน้นบัณฑิตที่มีคุณภาพทัดเทียมนานาชาติ มีระบบการประกันคุณภาพอย่างสมบูรณ์ ให้สิทธิการเข้าถึงการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส เปิดกว้างให้สังคมเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างกว้างขวาง

๓. การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

จากระบบการเปลี่ยนแปลงทั่วโลก ส่งผลกระทบอย่างมากต่อมหาวิทยาลัยที่จะต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ เทคโนโลยี ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเกิดจากความคาดหวังของสังคมต่ออุดมศึกษาที่เพิ่มขึ้น เพราะต่างเล็งเห็นถึงบทบาทและความสำคัญของอุดมศึกษาที่มีต่อการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยสำคัญและมีผลกระทบโดยตรงต่อการจัดการศึกษาของสถานศึกษานั้นๆ ทั้งในส่วนที่คาดว่าจะเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนา

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในส่วนที่คาดว่าจะป็นภัยคุกคามที่ต้องพึงระวังและแก้ไขต่อไป โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

๑. กระแสโลกาภิวัตน์ กระแสโลกาภิวัตน์ได้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม มาตราการจ้ดระเบียบเศรษฐกิจใหม่ เกิดการรวมตัวของกลุ่มประเทศคู่แข่งทางการค้า จัดตั้งเขตการค้าระหว่างประเทศหลายกลุ่มด้วยกัน มาตราการใหม่ๆ ในการเดินกีดกันทางการค้า เกิดการโยกย้ายฐานการผลิตและแรงงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันในเวทีโลกของแต่ละประเทศ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ส่งผลให้เกิดความต้องการกำลังคนระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น และมีความต้องการการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว ล้วนส่งผลกระทบต่อการจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต้องปรับเปลี่ยนให้ทันการณ์เพื่อรักษาขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของกำลังคนในการแข่งขันกับนานาประเทศ

๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ ที่ทำให้มนุษย์สามารถย่นระยะทางและเวลาการสื่อสาร ได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการปรับกระบวนการ ระบบ และวิธีการทางการศึกษา การถ่ายทอดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในรูปแบบและกระบวนการที่แตกต่างจากเดิม ส่งผลให้อุดมศึกษาจะต้องปรับเปลี่ยนทั้งกระบวนการการเรียนการสอน เป้าหมาย และวิธีการสอน รวมทั้งต้องมุ่งเน้นการสร้างนิสัยใฝ่รู้การเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถก้าวทันการขยายตัวขององค์ความรู้ที่พัฒนาขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งควบคู่กับความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ

๓. ความจำกัดของทรัพยากร จากสภาวะต่ำทางเศรษฐกิจของประเทศ การที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งด้านเศรษฐกิจโดยรวมและด้านสังคมอันเกิดจากปัญหาการว่างงาน ปัญหาความยากจน การเร่งปรับแผนการผลิตกำลังคน ตามสภาพความต้องการของแรงงานที่เปลี่ยนไปอย่างกะทันหันและรวดเร็ว ซึ่งย่อมส่งผลกระทบถึงปัญหาด้านการศึกษาและอุดมศึกษาไทย ปรากฏการณ์ต่างๆ ดังกล่าว นอกจากส่งผลกระทบต่อการพัฒนานโยบายและการวางแผนดำเนินการแล้ว ยังนับเป็นแรงผลักดันที่ทำให้อุดมศึกษาต้องแสวงหารูปแบบการบริหารจัดการที่จะทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดท่ามกลางสภาพการณ์ของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป

๔. ความต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงขึ้น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๔๙ และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๐ ได้บัญญัติถึงสิทธิด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่า ๑๒ ปี ที่รัฐจะต้องจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายใดๆ รวมทั้งผลกระทบจากแนวนโยบายและมาตรการการขยายการศึกษาขั้นพื้นฐานถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นที่กำหนดไว้ตั้งแต่แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ ๓/ (พ.ศ. ๒๕๓๕ – ๒๕๓๙) และให้ขยายออกไปจนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา

แห่งชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๔๔) รวมทั้งการดำเนินการขยายโอกาสทางการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๓๐ เพื่อยกระดับความรู้ขั้นพื้นฐานของประชาชนให้ถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ด้วยการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะในชนบทห่างไกลได้เข้าเรียน ทำให้แนวโน้มของจำนวนนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ อันส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพิ่มสูงขึ้น

ความต้องการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นดังกล่าว นับเป็นแรงผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาต้องแสวงหารูปแบบการจัดการการศึกษาที่หลากหลาย ยืดหยุ่นที่จะสามารถรองรับความต้องการของนักศึกษา ซึ่งจะมีความหลากหลายมากขึ้น

๕. ความต้องการแรงงานที่มีศักยภาพสูงขึ้น นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นแรงผลักดันและความคาดหวังของสังคมต่อบทบาทอุดมศึกษา ในฐานะกลไกในการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศและนำประเทศสู่ยุคการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเป็นผลให้อุดมศึกษาต้องปรับเปลี่ยนบทบาทใหม่ ไม่เฉพาะการดำเนินการภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัยการบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แต่จะต้องเป็นอุดมศึกษาตลอดชีวิต และมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนทุกเพศทุกวัย ทั้งวัยเรียนและวัยทำงานให้มากขึ้น ทั้งนี้ นอกจากการจัดการศึกษาระดับปริญญาแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีบทบาทในการฝึกอบรมกำลังแรงงานในทุกระดับ/ประเภท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและทักษะกำลังแรงงาน อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก ทั้งนี้ IMD จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ต่ำลงเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนากำลังคนอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต นับเป็นภารกิจที่ทำนายบทบาทสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และเป็นความหวังของสังคมต่อความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาในอันที่จะพัฒนาบทบาทการให้บริการดังกล่าว ซึ่งควรครอบคลุมถึงกำลังแรงงานที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับและต้องพัฒนาเพิ่มเติม รวมทั้งกำลังคนที่เคยวัยกำลังแรงงานที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งมีการแสวงหาความรู้อย่างหลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและกำลังแรงงานของประเทศให้สามารถเป็นกลไกที่จะนำประเทศให้เจริญก้าวหน้า และสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ในอนาคต

๖. บทบัญญัติในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ การประกาศให้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นแรงผลักดันที่สำคัญที่ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารและการจัดการการศึกษารวมทั้งอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป

๔. ความท้าทายที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

๑. Challenges in Global Higher Education

๑.๑ Globalization & WTO เป็นการหลอมรวมเศรษฐกิจโลกเป็นตลาดเดียวเกิดการเปิดเสรีทางการศึกษาพร้อมกับการเปิดเสรีแรงงาน เกิด transnational higher education บัณฑิตต่างชาติเข้าประเทศเพิ่มขึ้น เป็นการแย่งงานบัณฑิตไทย ทั้งภาคธุรกิจ ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถทางภาษา คอมพิวเตอร์ และสมรรถนะสากล มหาวิทยาลัยราชธานีต้องมองการผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดงานเพื่อการแข่งขันของประเทศ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชธานีจึงต้องเข้มแข็งในด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ ในแง่นี้ มหาวิทยาลัยต้องมีแผนในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษและ bilingual มากขึ้น พร้อมกับมีอาจารย์ชาวต่างประเทศ/อาจารย์ชาวไทยผู้มีทักษะภาษาอังกฤษเยี่ยมมากขึ้น

๑.๒ ICT Revolution เกื้อหนุนให้เกิด virtual universities, e-Universities, distance learning, tele-classrooms, satellite classrooms, etc. อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนในลักษณะ mixed mode (face-to-face + ICT + learning at distance) ผู้เรียนจะมีทางเลือกที่จะเรียนตามอัธยาศัย (customized learning) มากขึ้น และ ในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า การพัฒนาน่าจะลดหน้าไปไกลถึงชั้น classroom cinema ซึ่งคงจะมีความตื่นในมากกว่าการสอนในห้องเรียน และเข้าใจง่ายและเมื่อวันนั้นมาถึง อาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชธานีจะเปลี่ยนบทบาทจากผู้สอนเป็นผู้สอนเสริมในส่วนที่เป็นวิทยาการ ก้าวหน้าในศาสตร์นั้นๆ อาจารย์จะมี classroom contact hour ลดลงและใช้เวลาในการทำวิจัยมากขึ้น ทรัพยากรการเรียนรู้เกือบทั้งหมดจะอยู่ในรูปของ multimedia learning resources นักศึกษาเข้าถึงบทเรียนได้ตลอดเวลา เกิดการปฏิรูป pedagogy เป็นอย่างมาก

๑.๓ Internationalization เป็นตัวแปรที่ทำให้เกิดโอกาสที่หลากหลายสำหรับอุดมศึกษา ทั้งโลก ซึ่งในทวีปยุโรปมีการเน้นด้าน mobility of graduates, Nanyang Technological University โดยใช้ Internationalization เป็นเครื่องมือในการช่วยให้เป็น world class university กระแส internationalization ควรพัฒนามากไปกว่าการแลกเปลี่ยนนักวิจัย นักศึกษา ปรินซิพัลร่วมไปสู่การเป็น international alliances ที่รวมความเป็นเลิศทั้งสองฝ่ายเพื่อการเป็นผู้ชนะร่วมกัน (เช่น joint venture ระหว่าง Cambridge-MIT จัดตั้งเป็น Cambridge-MIT Institute, CMI) มหาวิทยาลัยราชธานี จะต้องใช้โอกาสนี้ช่วยเร่งการพัฒนาทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย บัณฑิตศึกษาและการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ให้มากขึ้น ทั้ง ICT Revolution, Globalization & WTO และ Internationalization จะประกอบกันทำให้เกิด borderless education และ cross border joint research อย่างกว้างขวางมากขึ้นในบริบทของอุดมศึกษา

๑.๔ Knowledge Economy & High Speed Advance in Science and Technology สังคมได้เคลื่อนตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม ประเทศไทยมีจุดอ่อนในด้านทรัพยากรมนุษย์และความรู้ความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์ ในขณะที่ประเทศพัฒนาแล้วล้วนมุ่งสู่แนวทาง “research and national prosperity”. National Intelligent Council(NIC), USA เชื่อมั่นว่า

Nanoscience and Nanotechnology, Multimedia Technology/ICT, Biotechnology, Biomedical Engineering และ Materials Technology ซึ่งทั้ง ๕ สาขานี้ จะเปลี่ยนแปลงโลกและมนุษยชาติภายใน พ.ศ. ๒๕๕๘ ความเป็นอยู่ของมนุษย์จะอยู่บนฐานของ intelligent technology ประเทศไทยก็คงอยู่ในสภาพที่ไม่มีทางเลือกในการเคลื่อนตัวเข้าสู่สังคมฐานความรู้ มหาวิทยาลัยราชธานีควรมียุทธศาสตร์ในการสร้างความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของความรู้เพื่อความร่วมมือในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสังคมไทย ครอบคลุมถึงทิศทางการวิจัย การปรับปรุงหลักสูตร สร้างอาจารย์/นักวิจัย อย่างไรก็ตามความมั่งคั่งของชาติบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังต้องอาศัยสมดุลในศาสตร์ของมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ควบคู่กัน

๑.๕ University Funding System กระแสโลกมีแนวโน้มยึดหลักการว่า การศึกษาระดับมหาวิทยาลัยเป็นการลงทุนส่วนตัว เมื่อจบมหาวิทยาลัยแล้วจะทำให้ผู้เรียนมีโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมดีกว่าผู้ที่ไม่เรียนมหาวิทยาลัย ดังนั้นผู้เรียนจึงต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเรียนระดับมหาวิทยาลัยมากขึ้น ประเทศไทยกำลังนำกระแสนี้มาใช้ในการอุดมศึกษาไทย (ระบบ ICL) ทำให้เกิดความห่วงใยในด้านการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะของนักศึกษา

๒. ความท้าทายของอุดมศึกษาในประเทศไทย

๒.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๘๑ ระบุว่า รัฐต้องจัดการศึกษาอบรมและสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาอบรมให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม จัดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ ปรับปรุงการศึกษาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมสร้างเสริมความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สนับสนุนการค้นคว้าวิจัยในศิลปะวิทยาการต่างๆ เร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศพัฒนาวิชาชีพครูและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ มหาวิทยาลัยราชธานีจึงมีหน้าที่ที่จะต้องแสดงบทบาทการสร้างองค์ความรู้อย่างจริงจังตามความหมายของรัฐธรรมนูญ มาตราที่ ๘๑ นี้

๒.๒ การจัดชั้นมหาวิทยาลัยไทย ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะจัดชั้นมหาวิทยาลัยไทยให้เป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑. เฉพาะทาง ๒. เน้นสอนระดับปริญญาตรี ๓. สมบูรณ์แบบและ ๔. บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชธานีต้องมีการเตรียมพร้อมเป็นอย่างดี ที่จะอยู่ในกลุ่ม ๒ หรือ ๓ และอยู่ในระดับนำของกลุ่มโดยการขยายบทบาทวิจัยและบัณฑิตศึกษา

๒.๓ โดยการกำหนดมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๔๑ แห่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่ง และหากรวมมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยแล้วประเทศไทยมีมหาวิทยาลัย ๑๓๑ แห่ง ทำให้ผู้กำหนดนโยบายอุดมศึกษาไทยต้องเริ่มเข้มงวดกับคุณภาพอย่างจริงจัง และหาความสมดุลระหว่าง Massification of Higher Education กับ คุณภาพ และเมื่อคนไทยมีโอกาสดำเนินการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยได้มากขึ้นแล้ว มหาวิทยาลัยราชธานีจึงอาจไม่มีความจำเป็นอีกต่อไปที่จะขยายภารกิจในแนวกว้าง (massification) แต่ควรจะมุ่งเน้นไปที่การสร้างความรู้เพื่อมุ่งสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการสร้างนวัตกรรม

๒.๔ University Entrepreneurialism งานวิจัยซึ่งถือได้ว่าเป็นภารกิจหลักภารกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งโดยปกติมีค่าใช้จ่ายสูง มหาวิทยาลัยราชธานีจะต้องมองหาแหล่งรายได้เพิ่มมากขึ้นโดยจะต้องสร้างรายได้จากองค์ความรู้หรือผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยต้องเชื่อมโยงใกล้ชิดกับภาคเอกชนเพื่อเกิดงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ (research relevance) พร้อมกับการร่วมสนับสนุนโครงการวิจัย สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ (รายได้จากงานบริการวิชาการและหลักสูตรพิเศษต้องปรับจากการที่ profit center อยู่ที่ผู้ให้บริการและผู้สอน มาเป็น profit center อยู่ที่มหาวิทยาลัยและคณะมากขึ้น) มหาวิทยาลัยต่างประเทศเริ่มนิยมการมี university enterprises เพื่อเป็น commercial arms. Aalborg University จัดตั้ง Knowledge Exchange Office เพื่อเป็น one-stop services ในการพัฒนาความร่วมมือกับภายนอก (external partners) มหาวิทยาลัยราชธานีจะต้องเร่งสร้างศักยภาพการหาแหล่งรายได้อื่นเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชธานีต้องพิสูจน์ให้สังคมเห็นว่าเราได้ใช้โอกาสนั้นสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับมหาวิทยาลัยอย่างไร มหาวิทยาลัยต้องความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงและสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่สำหรับอนาคตพร้อมกับการเตรียมพร้อมที่จะมี long-term financial strength

๒.๕ National Policy and Regulation นอกจากนั้นยังมีกฎหมาย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ของประเทศที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัย อาทิ เช่น ๑. พระราชบัญญัติการศึกษา ๒๕๔๒ ๒. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกของ สมศ. ๓. พระราชบัญญัติว่าด้วยการบริหารราชการแผ่นดิน ๔. การปฏิรูประบบการงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ๕. การรับนักศึกษาในระบบ Admission ๖. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ สกอ. ๗. สมาคมวิชาชีพกำหนดให้บัณฑิตต้องสอบใบประกอบวิชาชีพ เช่น แพทย์พยาบาล เกษตร ทันตแพทยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ซึ่งจะเป็นดั่งบ่งชี้คุณภาพของบัณฑิตที่อยู่ในความสนใจของสังคม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength:S)

๑.ด้านการผลิตบัณฑิต

- มีหลักสูตร/สาขามากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน
- คณาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตาสาขา
- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ
- สถานที่และสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน
- บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีงานทำอยู่ในระดับดี ประกอบกับสถานประกอบการมีความพึงพอใจในคุณภาพของบัณฑิตอยู่ในระดับมาก

๒. ด้านการวิจัย

- มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัย มีนโยบายส่งเสริมอย่างจริงจัง
- คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการดำเนินงานวิจัย

๓. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

- มีการบริการวิชาการแก่สังคมจำนวนไม่น้อยและในทุกสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอน
- มีการจัดกิจกรรมและโครงการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมีความสำเร็จสูง

๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- มีการกำหนดนโยบายและแผนงานด้านพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจนโดยคณะวิชา หน่วยงาน และสโมสรนักศึกษามีส่วนร่วมอย่างเต็มที่
- มีความโดดเด่น ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต
- การพัฒนานักศึกษาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม

๕. ด้านการบริหารจัดการ

- มีวิทยาเขตและสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาอยู่ในเครือข่ายทำให้เกิดการกระจายโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาวิชาการไปยังกลุ่มเป้าหมายทางภูมิศาสตร์ สังคม
- มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็น โดยผ่านการติดต่อสื่อสาร แบบ ๒ ทาง หรือ การประชุมในระดับต่างๆ เป็นประจำ
- รูปแบบการจัดองค์การ ทำให้มีการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า
- มีเสถียรภาพทางการเงิน

จุดอ่อน (Weakness: W)

๑. ด้านการผลิตบัณฑิต

- บัณฑิตระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแม้จะเป็นที่พึงพอใจของผู้ประกอบการในระดับหนึ่ง แต่มหาวิทยาลัยยังคงต้องเพิ่มทักษะในด้านความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างและฝึกทักษะของการใช้ชีวิต (Human skill) การทำงานร่วมกันเป็นทีม (Teamwork) และการมีส่วนร่วมของกิจกรรมของสังคมภายนอก
- ไม่มีจุดเด่นที่แสดงถึงแบบการเรียนรู้ที่แตกต่างจากสถาบันอื่นๆ
- สัดส่วนของอาจารย์ต่อผู้เรียนยังไม่เหมาะสม

๒. ด้านการวิจัย

- ผลงานวิชาการและการวิจัยมีน้อย
- ยังไม่มีผลงานด้านตำรา
- ภาระงานสอนและกิจกรรมประจำมากเกินไป ไม่มีเวลาทำผลงาน

๓. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

- ด้านการบริการวิชาการแม้ว่ามหาวิทยาลัยจะได้มีการดำเนินการและประชาสัมพันธ์อยู่แล้วก็ตาม แต่ประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่ยังมีความรู้สึคว่ามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตบัณฑิต และไม่มีส่วนในการพัฒนาความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของท้องถิ่นมากนัก ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น
- สภาพโครงสร้างการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการในเชิงรุก ส่งผลให้การบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ยังมีน้อย

๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ความร่วมมือของศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยมีน้อย

๕. ด้านการบริหารจัดการ

- ขาดยุทธศาสตร์ด้านการรับเข้าที่จูงใจผู้ที่สนใจที่จะเข้าเรียน
- มหาวิทยาลัยยังไม่สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างแท้จริงกล่าวคือ อาคารต่างๆ ยังใช้ทรัพยากรของอาคารไม่เต็มที่การมีทรัพยากรที่ซ้ำซ้อนกัน
- ผังองค์กรของมหาวิทยาลัย มีการจำแนกงานที่ซ้ำซ้อน ไม่เด่นชัด

- นักศึกษาในแต่ละวิทยาเขตยังไม่ได้มีการแลกเปลี่ยนและปฏิสัมพันธ์ระหว่างวิทยาเขตอย่างเป็นรูปธรรม
- การสร้างความสัมพันธ์ภายนอก ซึ่งประกอบกับฝ่ายปกครองภาครัฐในท้องถิ่นภาคเอกชน และประชาชน รวมทั้งศิษย์เก่ายังอยู่ในวงจำกัดกล่าวคือมหาวิทยาลัยไม่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับองค์กรของรัฐในส่วนของการทำงานในการดำเนินงานต่างๆ และมหาวิทยาลัยไม่มีการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมหาวิทยาลัยยังไม่ได้ใช้ศักยภาพและพลังของศิษย์เก่าให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่ เช่น การระดมทุนให้มหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย การจัดการศึกษาระบบ สหกิจศึกษา เป็นต้น
- ระบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นเชิงรุก

โอกาส (Opportunity: O)

- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดสรรงบประมาณเป็นแบบมุ่งเน้นผลงานจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและกำหนดทางเลือกในการทำงานบนพื้นฐานของความคุ้มค่า ประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุด
- การติดต่อสื่อสารที่ไร้พรมแดน สามารถทำให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างเครือข่ายกับสถาบันในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ช่วยให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา บุคลากร การเปิดหลักสูตรร่วมกัน และการพัฒนาสมรรถนะสากล

คุกคาม (Threat: T)

- ระบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบการนำคะแนนวัดความรู้มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา โดยนักเรียนนักศึกษาทราบคะแนนล่วงหน้าก่อนแล้วเลือกสถาบันในการศึกษาทำให้มหาวิทยาลัยภูมิภาคไม่สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยในส่วนกลางได้ เนื่องจากค่านิยมในประเทศไทยยังเน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเสียโอกาสในการได้นักศึกษาที่มีคุณภาพสูงเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพราะนักศึกษาที่มีคะแนนสูงจะเลือกมหาวิทยาลัยในส่วนกลางและมหาวิทยาลัยของรัฐมากกว่า

ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์การพัฒนา

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชธานี เป็นสถาบันศึกษาแห่งความรู้คู่คุณธรรมของชุมชน มีระบบการศึกษาที่หลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กระจายโอกาส และสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา แก่ปวงชน เป็นคลังความรู้สาธารณะ และสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

มหาวิทยาลัยราชธานี มี ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัตถุประสงค์ ดังนี้

ปรัชญา

ความรู้ คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชธานีเป็นสถาบันที่มุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้กับการเสริมสร้างคุณธรรมและส่งเสริมความก้าวหน้าให้บัณฑิตเป็นผู้เพียบพร้อมด้วยคุณธรรมและสติปัญญาตลอดจนสนองความต้องการด้านกำลังคนของประเทศ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชธานี เป็นสถาบันการศึกษาแห่งความรู้คู่คุณธรรมของชุมชน มีระบบการศึกษาที่หลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กระจายโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชน เป็นคลังความรู้สาธารณะและสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานบัณฑิตให้มีความรู้ เป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ มีความรอบรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพ คู่คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความหลากหลาย ยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียนและการพัฒนาประเทศ

๒. ผลิตรายงานวิจัยเพื่อสามารถสนับสนุนการเรียนการสอนและเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน ตลอดจนการพัฒนาประเทศ

๓. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการร่วมเรียนรู้และร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและของชาติ

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๖. สร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในรูปแบบต่างๆ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่ชุมชน และสร้างระบบความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับหน่วยงานและองค์กรอื่นๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในวิชาการ และความสามารถในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำความรู้ใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจของประเทศเป็น บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีวิสัยในการทำงาน มีความเชื่อมั่นในตนเองมีความสำนึกในจรรยาบรรณของวิชาชีพ มีความพอเพียง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องด้วยการส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การ ผักกอกบรณคณาจารย์และบุคลากร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนและสอดคล้องกับ ความ ต้องการของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศโดยรวม

๓. เพื่อให้บริการและร่วมเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็น ประโยชน์เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศด้วยปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง

๔. เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การผักกอกบรณคณาจารย์และบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าทาง วิชาการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศ โดยรวม

๕. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ด้านต่างๆ แก่สังคม

๖. เพื่อเป็นศูนย์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๗. เพื่อให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

๘. เพื่อจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุนการบริหารจัดการในทุกด้านอย่างเหมาะสมและเพียงพอและ แสวงหาความร่วมมือกับภาครัฐกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วิสัยทัศน์กับการพัฒนา: แผนยุทธศาสตร์เส้นทางสู่ความเป็นเลิศ

(ROADMAP TO EXCELLENCE)

จากการวิเคราะห์บริบทภายนอกทั้งระดับโลก (Global) ระดับประเทศ และบริบทภายใน คือ รายงานผลการประเมินคุณภาพ และการวิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ สอดคล้องรับกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่จะเป็นสถาบันการศึกษาแห่งความรู้คุณธรรมของชุมชนมี ระบบการศึกษาที่หลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กระจ่ายโอกาส และสร้างความเสมอภาคทาง

การศึกษา แก่ปวงชน เป็นคลังความรู้สาธารณะและสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ไว้ในนโยบายและแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๕ ประกอบด้วย ๖ ทิศทาง คือ

๑. ด้านการจัดการศึกษา ความเป็นเลิศบางสาขา ความเป็นเลิศในบางสาขาและบางเรื่องจะเปรียบเสมือนดอกแหม่มที่จะมุ่งนำพามหาวิทยาลัยไปข้างหน้าก่อน เป็นความหวังที่จะสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยพร้อมๆ กับการสร้างตัวอย่างวัฒนธรรมองค์กรให้ทำงานมุ่งเน้นพันธกิจหลักบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ และเป็นคนดีของชาติ มหาวิทยาลัยมีนโยบายมุ่งสู่การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ที่เป็นปัจจุบัน มีศักยภาพเรียนรู้ด้วยตนเอง มีทักษะการแก้ไขปัญหา (problem-solving skills) และมีจิตสำนึกช่วยเหลือสังคม และเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในภาคเอกชน บางคณะจำเป็นต้องมีการปรับหลักสูตร การปรับปรุงเนื้อหาที่สอน การเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้ ทั้งนี้ การเพิ่มความสามารถทางภาษาต่างประเทศและคอมพิวเตอร์เป็นความจำเป็นเร่งด่วนการใช้ประโยชน์จาก ICT สู่กระบวนการเรียนรู้และการสอนที่เชื่อมโยงวิทยาเขต การพัฒนาทักษะการถ่ายทอดให้กับอาจารย์ การเรียนในระดับปริญญาตรีที่สอดแทรกวิชา project มากขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึง research methodology การมีหลักสูตรที่รองรับความก้าวหน้าของวิทยาการแห่งอนาคตการมีรายวิชาที่เชื่อมช่องว่างของศาสตร์ การสอนแบบโจทย์ปัญหาในบางหลักสูตรวิชา บางหลักสูตรเป็นสหกิจศึกษา การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชธานีเป็นคนดีของชาติจะเป็นเรื่องสำคัญและเป็นภารกิจหลักของการบริหารโดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะชีวิตและจิตสำนึกสาธารณะ

๒. ด้านการวิจัย ถึงแม้ว่าในปัจจุบันมหาวิทยาลัยจะไม่ใช่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นงานวิจัยแต่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการสร้างระบบเพื่อเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้มุ่งสู่วิจัยและบัณฑิตศึกษาให้มากขึ้น โดยให้ทุกองค์กรปฏิบัติภารกิจสู่ key results เดียวกัน คณะใหม่จะมีการเตรียมพร้อมที่จะเป็น research faculties ในระยะยาว โดยสร้างสมดุลระหว่างงานวิจัย งานสอน งานบริการวิชาการและ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บัณฑิตศึกษามุ่งสู่ปริญญาเอกและปริญญาโทในทิศทางของ research-based programs บ่มเพาะอาจารย์วิจัยรุ่นใหม่ ทুমเทให้อาจารย์มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ

๓. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นมหาวิทยาลัยที่เอื้ออาทรต่อการพัฒนาชุมชน (university-community engagement) โดยการสร้างศักยภาพของชุมชนให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง (nurturing community) มีความยั่งยืน ผ่านกระบวนการสอน บริการวิชาการ และการวิจัยโดยใช้แนวทางสร้างศักยภาพให้ชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น บนฐานของความเข้าใจอันดีต่อกัน ให้บริการวิชาการต่อชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความต้องการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และการให้บริการรักษายาบาลที่มีคุณภาพต่อชุมชนวิธีการดำเนินงาน เน้นการให้ความร่วมมือกับจังหวัดในเขตที่ตั้ง มีการให้ความช่วยเหลือกับองค์กรปกครองท้องถิ่น ความเชื่อมโยงกับโรงเรียน ความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม การเข้ามีส่วนร่วมในการปฏิรูปการศึกษา การวิจัยปัญหาท้องถิ่นและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีชุมชนร่วมวิจัย กระจายโอกาสทางการศึกษาให้กับภูมิภาค เคารพในความต่างวัฒนธรรมของชุมชนและความเท่าเทียมกันทุกชั้นของสังคม (social inclusion) การนำ

ผลงานวิจัยไปสู่การเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนการมีหน่วยงาน one-stop service สำหรับการบริการวิชาการ ภายนอก การกลมกลืนมหาวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนโดยแท้จริง ให้ชุมชนรู้สึกที่สามารถพึ่งพา มหาวิทยาลัยได้และเชื่อมั่นว่ามหาวิทยาลัยเป็นที่คาดหวังของเขาได้

๔. ด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยวงรอบงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นศูนย์กลาง/ เครือข่ายการเรียนรู้และต้นแบบการถ่ายทอดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การรักษาความเป็น เอกลักษณ์ของท้องถิ่น วิถีชีวิต และ ภูมิปัญญาของมหาชน ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ ฟันฟูและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและ ของชาติ เพื่อความรักและความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ เพื่อบทบาทในการพัฒนาความรู้และการวิจัย เชิงบูรณาการในพื้นที่ เพิ่มพลังในการขับเคลื่อนและชี้นำสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม วิถีชีวิต และ ภูมิปัญญาของสังคมไทย

๕. ด้านบริหารจัดการ มีความเข้มแข็งทั้งที่มหาวิทยาลัยหลักและวิทยาเขตอุดรธานี โดยทั้งสอง แห่งต้องมีโอกาสเท่าเทียม และมีความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด การบริหารจะเน้นที่ความชัดเจนของ โครงสร้าง (high-performance organization) ความชัดเจนของแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์แผนพัฒนา อาจารย์และบุคลากร แผนการงบประมาณและการเงิน แผนการกระจายอำนาจการติดตามประเมินผล ความเชื่อมโยง และช่วยเหลือระหว่างวิทยาเขต พร้อมเร่งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร แต่ละ วิทยาเขตจะมีความเป็น Flagship campus ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองมหาวิทยาลัยราชธานีเป็นองค์กรที่ ใช้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยเร่ง สร้างวัฒนธรรมการประเมิน ตรวจสอบ โปร่งใส รับผิดชอบชอบธรรมและยุติธรรม ให้กับมหาวิทยาลัย โดยใช้หลัก share vision & collegiate decision ผู้บริหารทุกระดับจะถูก spotlight ส่อง performance ของ บุคลากรสายภารกิจหลักจะถูกมองเห็นด้วยระบบ KPIs และ load units พร้อมกับการพัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพที่จะปฏิบัติการกิจสู่พันธกิจหลักจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้สอดคล้องกับภารกิจหลัก สร้างระบบการสรรหาผู้บริหารที่มีการทำ commitments และมีการประเมิน เน้นการสื่อสารภายในองค์กร และประชาสัมพันธ์ภายนอก มหาวิทยาลัยราชธานีจะเป็นองค์กรแห่งข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิง บริหารระบบ MISที่กำลังพัฒนาอยู่ ระบบบุคลากร ระบบนักศึกษา และระบบการเงิน จะเชื่อมต่อ ฐานข้อมูลเป็นหนึ่งเดียวทั้งที่อุบลราชธานี และ วิทยาเขตอุดรธานี ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำหรับการจัดการ อันตรงประสิทธิภาพ

๖. ด้านทรัพยากร มหาวิทยาลัยราชธานีวางกรอบที่จะพัฒนาการลงทุนโดยการสร้างรายได้จาก หน่วยงานยุทธศาสตร์ธุรกิจ เพื่อนำรายได้มาสนับสนุนการบริหารจัดการและการวิจัยเชิงนวัตกรรมอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการวางแผนการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาในรูปของหน่วยธุรกิจที่สร้างรายได้ การจัดตั้งสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราชธานีเพื่อดำเนินการธุรกิจการพิมพ์/จำหน่ายหนังสือทางวิชาการ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังเป็นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ การพัฒนาคุณภาพในการบริการวิชาการแก่สังคม ให้เป็นการบริหารการบริการเชิงรุกในลักษณะสร้าง

มูลค่าเพิ่มและเป็นพื้นฐานเชื่อมโยงหน่วยธุรกิจ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานวัสดุ/ครุภัณฑ์ ด้วยการจัดทำสถานภาพให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ทำให้การวางแผนการทดแทนเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ และ ต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกระดับของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมืออาชีพและเป็นทุนทางสังคมของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีความรับผิดชอบอุทิศตนต่อมหาวิทยาลัย มีความโปร่งใส มีคุณภาพระหว่างการทำงานและการดำรงชีวิตการเตรียมผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อเป็นทุนมนุษย์ ที่มีวิสัยทัศน์ ความเป็นผู้นำทางความคิด ความเป็นไทยควบคู่ไปกับความเป็นสากล ด้วยการสร้างวัฒนธรรมให้มีวิสัยทัศน์ร่วมในหมู่ผู้บริหารรุ่นใหม่ ที่มีลักษณะเอกบุคคคลอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

ส่วนที่ ๓

แผนยุทธศาสตร์

ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชธานีกำหนดแผนยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีกรอบแนวคิดและแผนพัฒนาคุณภาพ ดังนี้

ระดับมหาวิทยาลัย

ให้มีการทบทวนดัชนีชี้ประสิทธิภาพหลัก อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และกำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและรักษาคุณภาพในแต่ละเรื่อง โดยกำหนดเป้าหมายของแต่ละปีการศึกษาและเป้าหมายระยะยาว ๕ ปี ซึ่งในการทบทวนดัชนีชี้ประสิทธิภาพและเป้าหมาย ให้ทบทวนและกำหนดโดยการประชุมทบทวนของฝ่ายบริหาร (Management Review) ของมหาวิทยาลัย

การปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพ

๑. กรณีผลการประเมินในเรื่องใดต่ำกว่าเกณฑ์ของดัชนีชี้ประสิทธิภาพหลักให้สำนักวางแผนเสนอรองอธิการบดีในสายงานนั้น ดำเนินการทบทวนหาสาเหตุและแนวทางในการปรับปรุงผลดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวเพื่อให้บรรลุดัชนีชี้ประสิทธิภาพในครั้งต่อไป

๒. กรณีผลการประเมินใดสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด อาจให้ขยับเป้าหมายหรือให้รักษาคุณภาพตามเป้าหมายเดิมไว้ และให้กำหนดดัชนีชี้ประสิทธิภาพในด้านอื่นๆ ที่แสดงถึงประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชธานี เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

ระดับหน่วยงาน

ให้มีการทบทวนดัชนีชี้ประสิทธิภาพของหน่วยงานและเกณฑ์การประเมินอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และ กำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและรักษาคุณภาพในดัชนีชี้ประสิทธิภาพ ซึ่งในการทบทวนดัชนีชี้ประสิทธิภาพและเป้าหมาย ให้ทบทวนและกำหนดโดยการประชุมทบทวนของฝ่ายบริหาร (Management Review) ระดับหน่วยงาน

การปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพ

๑. กรณีผลการประเมินเรื่องใดต่ำกว่าเกณฑ์ของดัชนีชี้ประสิทธิภาพให้สำนักวางแผนเสนอหัวหน้าหน่วยงานดำเนินการทบทวนหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์ของดัชนีชี้ประสิทธิภาพในครั้งต่อไป

๒. กรณีผลการประเมินเรื่องใดสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด อาจให้ขยับเป้าหมายหรือให้รักษาคุณภาพเป้าหมายเดิมไว้ และให้กำหนดดัชนีชี้ประสิทธิภาพในด้านอื่นๆ ที่แสดงถึงประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

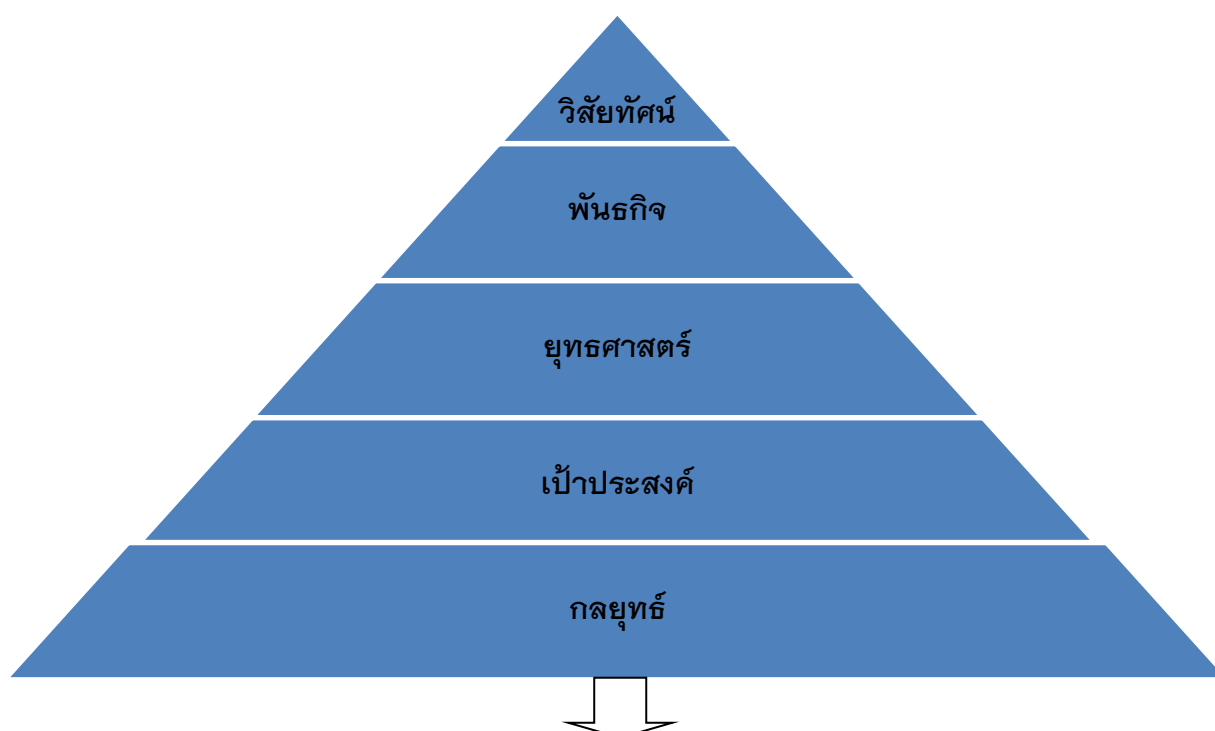
แผนยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

สำนักงานแผน ฝ่ายวิจัยและวางแผน ได้จัดให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๕๒ – พ.ศ. ๒๕๕๖) ซึ่งเป็นการปรับแนวทางให้เหมาะสม ต่อจากแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชธานี (พ.ศ. ๒๕๔๖ – พ.ศ. ๒๕๕๐) ปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษา ๒๕๕๑) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อให้แผนฉบับใหม่ครอบคลุมภารกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย คือการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแนวทางการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของ สกอ. ซึ่งได้กำหนดเป็นตัวบ่งชี้ตัวหนึ่งไว้ว่า “มีการกำหนดปรัชญา/ปณิธานตลอดจนมีกระบวนการพัฒนากลยุทธ์แผนดำเนินงาน และมีการกำหนดตัวบ่งชี้หลักเพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินตามแผนให้ครบทุกภารกิจของสถาบัน”

๒. เพื่อให้วิทยาลัย/คณะและสำนัก/ศูนย์นำไปใช้เป็นกรอบในการปรับแผนปฏิบัติการ

ในกระบวนการกำหนดรูปแบบการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยครั้งนี้ได้วางรูปแบบความสอดคล้องในการนำวิสัยทัศน์ไปแปลงสู่การปฏิบัติในรูปของพันธกิจที่จะส่งผลให้วิสัยทัศน์เป็นจริง เป้าประสงค์ที่จะส่งผลให้พันธกิจบรรลุผล วัตถุประสงค์ที่จะต้องสร้างเนื้องานเพื่อให้เป้าประสงค์สำเร็จเป็นจริงได้ และกลยุทธ์ที่จะต้องสร้างกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองให้วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้สามารถบรรลุผลและสามารถชี้วัดได้ ซึ่งสามารถ สรุปเป็นภาพรวมได้ ๕ ลำดับชั้น ดังนี้



แผนปฏิบัติการ (Operational Plan)

แผนภาพที่ ๔ แสดงลำดับชั้นของโครงสร้างการจัดทำแผนกลยุทธ์

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชธานี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – พ.ศ. ๒๕๕๕) แบ่งออกได้เป็น ๑๐ ด้าน
ด้วยกัน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและ
เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial
Viability)

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e – University)

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชธานีสู่การเป็นสถาบันการศึกษาที่มี
คุณภาพและมาตรฐานระดับสากล (Internationalization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

(สมศ. มาตรฐาน ๑ ๓ และ ๖) (สกอ. องค์กรประกอบที่ ๒ ๓ และ ๔)

เป้าประสงค์:

๑. บัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถประยุกต์ความรู้ในการทำงานหรือแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม มีสมรรถนะสมบรูณ์สู่ตลาดงานสากล
๒. บัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพโดดเด่น (Outstanding) และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ
๓. บัณฑิตให้มีภาวะผู้นำและทักษะชีวิต
๔. บัณฑิตที่ใฝ่รู้ใฝ่เรียนสามารถพัฒนาศักยภาพตนได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๑.๑ พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นมีความยืดหยุ่นมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตนเองสอดคล้องกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคมและได้มาตรฐานสากล	๑.๑.๑ มีหลักสูตรแบบสหวิทยาการและ/หรือแบบองค์รวม (Multi-Disciplinary or Holistic Education Curriculum)	๑. มีหลักสูตรวิทยาการและ/หรือมีหลักสูตรแบบองค์รวมอย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
	๑.๑.๒ การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยมีการจัดการศึกษาแบบควบคู่ในระบบสองปริญญาเพื่อเติมเต็มความรู้ความสามารถ โดยมุ่งสนองตอบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	๒. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศอย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี ๓. มีหลักสูตรที่ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะที่จำเป็นในการทำงาน โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริงหรือมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ทำงาน อย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการก่อนสิ้นสุดแผน ๔. มีหลักสูตรแบบทวีปริญญา (Dual Degree Program) (๕ ปี) และหลักสูตรปริญญาร่วม (Joint Degree Program) ทั้งในระดับปริญญาบัณฑิตและระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
		๕. ทำการพิจารณาปิดหลักสูตรที่มีจำนวนนักศึกษาต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายการรับนักศึกษาเป็นระยะเวลาติดต่อกัน ๓ ปี ภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
	๑.๑.๓ พัฒนาเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ และวิชาชีพ นำไปสู่การยอมรับคุณภาพบัณฑิตในระดับมาตรฐานสากล	๖. สัญญาความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการหรือสภาวิชาชีพ หรือ สมาคมวิชาชีพ หรือสมาคมวิชาการหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
๑.๒ พัฒนาระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพโดดเด่น มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เพื่อเสริมสมรรถนะในการเข้าสู่ตลาดงานสากล	๑.๒.๑ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย (Problem-Based, Project Based, Evidence-Based, Enterprise-based, etc.) และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning)	๗. ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
	๑.๒.๒ ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนมาตรฐานสากล	๘. มีหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอน

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	๑.๒.๓ มีระบบการประกันคุณภาพ (Certification) ความรู้ความสามารถของบัณฑิตในด้านภาษาอังกฤษ (Certificate of English Proficiency) และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Certification of IT Literacy)	๙. มีการทดสอบและให้วุฒิปัตรีรับรองความรู้ความสามารถของบัณฑิตในด้านภาษาอังกฤษและ IT ภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
๑.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาทุกรูปแบบหรือสื่อการสอนสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา	๑.๓.๑ มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา (Active Learner) และสามารถเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ได้อย่างสมบูรณ์ทั้งรายวิชาหรือทั้งหลักสูตร	๑๐. มีมาตรฐานการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและ/หรือสามารถเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของหลักสูตร ๑๑. มีศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
	๑.๓.๒ มีการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้มีบรรยากาศทางวิชาการและเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้	๑๒. ทุกอาคารปรับพื้นที่ และสภาพแวดล้อมให้มีบรรยากาศทางวิชาการ และเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
	๑.๓.๓ จัดให้มี Call Center เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำปรึกษา	๑๓. จัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการและคำแนะนำปรึกษา
๑.๔ บ่มเพาะนักศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อลดอัตราการออกกลางคัน โดยเฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ และนักศึกษาคอน และเอื้อต่อการลดระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา	๑.๔.๑ จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ	๑๔. นักศึกษาได้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาไม่ต่ำกว่าเดือนละ ๑ ครั้ง
	๑.๔.๒ จัดการสอนเสริมทักษะแก่นักศึกษาที่มีปัญหา	๑๕. นักศึกษาที่มีปัญหาได้รับการสอนเสริมทักษะในทุกภาคการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๑.๕ กำกับคุณภาพการศึกษาอย่างใกล้ชิดในสาขาวิชาที่ต้องมีการสอบรับรองจากหน่วยงานภายนอกและ/หรือสาขาที่ต้องเปิดเสรีในตลาดงานสากล	๑.๕.๑ จัดการสอนเสริมทักษะพิเศษในสาขาวิชานั้นๆ	๑๖. มีการสอนเสริมทักษะพิเศษในปีการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา
	๑.๕.๒ ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ทำงานตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษาและ/หรือที่เรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษาภายใน ๑ ปี นับจากวันที่แจ้งจบการศึกษา และ/หรือได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์	๑๗. บัณฑิตร้อยละ ๘๐ ทำงานตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาภายใน ๑ ปี นับจากวันที่แจ้งจบการศึกษา ๑๘. บัณฑิตร้อยละ ๒๐ ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาภายใน ๑ ปี นับจากวันที่แจ้งจบการศึกษา ๑๙. บัณฑิตร้อยละ ๘๐ ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์
	๑.๕.๓ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตผู้ประกอบการ	๒๐. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับ ๓.๕ ขึ้นไป
๑.๖ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้ทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	๑.๖.๑ อาจารย์มีคุณวุฒิและทักษะความรู้เป็นครูสูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะความรู้และ/หรือประสบการณ์ในวิชาชีพและการวิจัยเพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	๒๑. จำนวนอาจารย์ได้รับการสนับสนุนให้ศึกษาเพิ่มเติมในระดับปริญญาโท เอก อย่างน้อย ๕ คน/ปี ๒๒. จำนวนอาจารย์ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับทักษะความรู้และ/หรือประสบการณ์ในวิชาชีพและ/หรือการวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐/ปี

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	๑.๖.๒ สนับสนุนส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีคุณวุฒิสูงขึ้นและมีทักษะที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ (Positioning) หรือความรับผิดชอบในหน่วยงานและองค์กร รวมทั้งความสามารถในการทำวิจัยสถาบันและสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญช่วยให้การผลิตบัณฑิตมีประสิทธิภาพสูงสุด	๒๓. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการสนับสนุนให้ศึกษาเพิ่มเติมในวุฒิที่สูงขึ้นอย่างน้อย ๑ คน/ปี ๒๔. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการสนับสนุนให้ได้รับทักษะความรู้และ/หรือประสบการณ์ในวิชาชีพและ/หรือการวิจัยอย่างน้อยร้อยละ ๑๐/ปี
๑.๓/ สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรทำการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ตลอดจนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	๑.๓/๑ มีการนำผลงานวิจัยประกอบการเรียนการสอนและสนับสนุนการทำวิจัยที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน	๒๕. ส่งเสริมให้นำความรู้จากประสบการณ์จากการบริการวิชาการ หรือวิชาชีพหรือการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างน้อย ร้อยละ ๓๐ ของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอน
	๑.๓/๒ ส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะในการวิจัยเบื้องต้นและการวิจัยประยุกต์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทักษะในวิชาชีพ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๒๖. กำหนดให้นักศึกษามีทักษะในการวิจัยเบื้องต้น/หรือการวิจัยประยุกต์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตร
	๑.๓/๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างนวัตกรรมด้วยวิธีการที่หลากหลาย	๒๗. จำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นักศึกษาสร้างขึ้นได้เองไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง/ปี

ส่วนที่ ๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์

(สมศ. มาตรฐาน ๑ ๓ ๖ และ ๓) (สกอ. องค์ประกอบที่ ๒ ๓ ๖ และ ๙)

เป้าประสงค์:

๑. สร้างบัณฑิตที่ดำรงด้วยคุณธรรมและจริยธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย สำนึกสาธารณะ
๒. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
๓. สนับสนุนให้คณะวิชาดำเนินการสร้าง พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต
ที่เป็นลักษณะเฉพาะของวิชาชีพ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๒.๑ พัฒนากิจกรรมนักศึกษาด้วยรูปแบบที่หลากหลายอย่างเหมาะสมและครบถ้วน ได้แก่ กิจกรรมวิชาการกิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีงแวดล้อม กิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๒.๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาเสริมหลักสูตรที่ดำเนินการทั้งโดยสถาบันและโดยสโมสรนักศึกษา	๒๘. มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมตามกลยุทธ์ใน ๔ ด้านแรกไม่น้อยกว่า ๑๕ โครงการ/กิจกรรมต่อปี
		๒๙. มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมตามกลยุทธ์ในด้านที่ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของค่านักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า
๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมใน/นอกหลักสูตร ซึ่งช่วยพัฒนาให้นักศึกษา มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ สกอ. และของ มรธ. ได้แก่ ความรู้ ทักษะการคิดทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม ภาวะภูมิใจในความเป็นไทย สุขภาพกาย สุขภาพจิต และการผ่อนคลาย	๒.๒.๑ รายวิชาและ/หรือวิธีการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอน มีลักษณะของการบูรณาการเนื้อหาความรู้ทางวิชาการกับกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต	๓๐. ทุกรายวิชามีการบูรณาการกิจกรรมและเนื้อหาทางวิชาการที่สามารถพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกำหนด
	๒.๒.๒ รายวิชาที่มีเนื้อหาบูรณาการมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะนักศึกษา ด้านการบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสารและความสามารถในการปรับตัว	๓๑. มีรายวิชาที่มุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาในด้านดังกล่าวครบทุกหลักสูตร
	๒.๒.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะนักศึกษา ด้านการบริหารจัดการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำการติดต่อสื่อสารและความสามารถในการปรับตัว	๓๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มุ่งเน้นพัฒนานักศึกษา ในด้านดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๕ โครงการ/กิจกรรมต่อปี

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะสูงในการใช้ภาษาไทย	๒.๓.๑ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์พัฒนานักศึกษาตามกลยุทธ์	๓๓. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์พัฒนานักศึกษาตามกลยุทธ์ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการต่อปี
๒.๔ ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษา มีทักษะสูงในการใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อยอีก ๑ ภาษา	๒.๔.๑ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์พัฒนานักศึกษาตามกลยุทธ์	๓๔. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์พัฒนานักศึกษาตามกลยุทธ์ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการต่อปี
๒.๕ ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษา มีทักษะสูงในการใช้เทคโนโลยีทันสมัย	๒.๕.๑ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์พัฒนานักศึกษาตามกลยุทธ์	๓๕. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์พัฒนานักศึกษาตามกลยุทธ์ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการต่อปี
๒.๖ ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียน	๒.๖.๑ มีกองทุนการทำงานระหว่างการศึกษาสำหรับนักศึกษาจากเงินรายได้และคณะกรรมการบริหารและดูแล	๓๖. ร้อยละ ๐.๒๕ ของงบดำเนินการ/ปี

ส่วนที่ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

(สมศ. มาตรฐาน ๒) (สกอ. องค์ประกอบที่ ๔)

เป้าประสงค์:

๑. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร และ นักศึกษา ทำการวิจัยและผลิตผลงานสร้างสรรค์ตลอดจน
สร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
๒. นำผลงานไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ในด้านการวิจัย ผลิตผลงาน
สร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๓.๑ จัดทำแผนแม่บทด้านการสนับสนุนส่งเสริมการวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม	๓.๑.๑ พัฒนาสำนักวิจัยให้มีเอกภาพในเชิงนโยบาย และส่งเสริมการวิจัยได้อย่างหลากหลายรูปแบบ	๓๓. สำนักวิจัยและกรรมการวิจัยมีแผนแม่บททางวิจัย กำหนดนโยบายและแนวทางการสนับสนุนส่งเสริมการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
	๓.๑.๒ มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างชัดเจน	๓๔. วิทยาลัย/คณะวิชากำหนดเป้าหมายการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในแผนของตน ๓๕. ปรับโครงสร้างของวิทยาลัย/คณะวิชาให้เน้นการสร้างงานวิจัยมากขึ้นและสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตศึกษา
	๓.๑.๓ กำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา/สำนัก/ศูนย์ ให้เห็นความสำคัญของการทำการวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	
๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยรวมถึงการเผยแพร่และพัฒนามาตรฐานการวิจัย ประเภทวิจัยพื้นฐานสหวิทยาการ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่ระดับประเทศและระดับสากลด้วยวิธีการที่หลากหลาย	๓.๒.๑ สนับสนุนส่งเสริมกลุ่มงานวิจัยและสหวิทยาการ (Interdisciplinary Research) หรือสาขางานวิจัย (Disciplinary Research) ที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	๔๐. จำนวนกลุ่มงานวิจัยแบบสหวิทยาการ หรือสาขางานวิจัยในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศอย่างน้อย ๕ โครงการ/ปี
๓.๓ พัฒนาศักยภาพเชิงการบ่มเพาะเพื่อสอดแทรกให้เกิดการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมให้เกิดการสร้างงานวิจัยมากขึ้น	๓.๓.๑ บูรณาการงานวิจัยให้เชื่อมโยงและเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน และการสร้างนวัตกรรม	๔๑. จำนวนงานวิจัยที่เป็นฐานในการเรียนการสอนอย่างน้อย ๔ โครงการ/ปี
	๓.๓.๒ มีการกำหนดภาระงานด้านการวิจัยสำหรับอาจารย์อย่างชัดเจน	๔๒. มีการพิจารณาลดภาระงานสอนให้กับอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนสนับสนุนตามความเหมาะสม
	๓.๓.๓ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำ	๔๓. อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำงานวิจัยงาน

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	วิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
	๓.๓.๔ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมจากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	๔๔. อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมจากภายนอกไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕
	๓.๓.๕ ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	๔๕. งานวิจัยและสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	๓.๓.๖ ร้อยละผลงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษาที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล	๔๖. ผลงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษาที่นำเสนอในการประชุมวิชาการทั้งในประเทศและระดับสากลไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
๓.๔ จัดทำวารสารราชธานี และ ยกย่องให้เข้ากับเกณฑ์การจัดประเภทเป็นวารสารระดับชาติ	๓.๔.๑ จัดทำวารสารวิชาการเผยแพร่ในระดับชาติ	๔๗. มีวารสารวิชาการที่เผยแพร่ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๓
		๔๘. มีวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติก่อนปีการศึกษาที่สิ้นสุดของแผน
๓.๕ พัฒนาลานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร การบริการและการเผยแพร่ด้านงานวิจัย	๓.๕.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	๕๐. มีระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สมบูรณ์ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๓

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๓.๖ พัฒนาระบบพี่เลี้ยงและนักวิจัยที่ปรึกษา ส่งเสริมวิสัยทัศน์นักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยที่มีประสบการณ์ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	๓.๖.๑ จัดให้มีหน่วยให้คำปรึกษาด้านการวิจัย (Research Consulting Unit) และระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Research Mentoring) เพื่อให้คำแนะนำและความช่วยเหลือแก่นักวิจัย นักผลิตงานสร้างสรรค์ และนักนวัตกรรมตลอดจนให้มีผู้อาวุโสผู้มีประสบการณ์ให้ความช่วยเหลือและเป็นพี่เลี้ยงตามความเหมาะสม	๕๑. มีหน่วยให้คำปรึกษาการวิจัยและระบบพี่เลี้ยงนักวิจัยภายในสิ้นปีการศึกษา ๒๕๕๓
	๓.๖.๒ มีการจัดฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง	๕๒. มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยมีบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมอย่างน้อยร้อยละ ๙๐ ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
	๓.๖.๓ สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์หรือบุคลากรทำงานวิจัยมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งพิจารณาปรับปรุงระบบการลาปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ (Sabbatical Leave) และนำความรู้กลับมาใช้และขยายผลตามความเหมาะสม	๕๓. มีระเบียบหรือกฎเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรการจูงใจให้บุคลากรทำการวิจัย ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๓
	๓.๖.๔ สัดส่วนหลักสูตรที่ให้นักศึกษาทำงานวิจัย (Senior Project) ต่อจำนวนหลักสูตรในระดับเดียวกัน	๕๔. จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ ภายในในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	๓.๖.๕ จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติภายในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมา	๕๕. มีจำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติภายในรอบ ๓ ปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น
	๓.๓.๖ ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญาโทที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญาโททั้งหมด	๕๖. มีบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญาโทที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐
	๓.๖.๗ ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญาเอกทั้งหมด	๕๗. มีบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญาเอกทั้งหมดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐
๓.๗ พัฒนาระบบงบประมาณสำหรับงานวิจัยสำหรับครุภัณฑ์งานวิจัย และสำหรับการเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับองค์กร	๓.๗.๑ มีแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างพอเพียง	๕๘. จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมภายในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ๗,๐๐๐.- บาทต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย
	๓.๗.๒ จำนวนทุนจำนวนทุนสนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมจากภายนอกภายนอก	๕๙. จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมจากภายนอกเพิ่มขึ้น
		๖๐. จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมจากภายนอกไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐.- บาทต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	๓.๓/๓ จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาเครือข่าย ข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย งาน สร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่สามารถเชื่อมโยงกับ งานประกันคุณภาพ	๖๑. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาเครือข่าย ข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย งาน สร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่สามารถเชื่อมโยงกับ งานประกันคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ต่อเนื่อง
๓.๘ พัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยระหว่าง สถาบันการศึกษาระดับท้องถิ่น ประเทศ ภูมิภาค และนานาชาติ ตลอดจนการวิจัยร่วมกับสมาคม วิชาชีพ	๓.๘.๑ ร่วมมือกับสมาคมวิชาการ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาทั้งในและ ต่างประเทศในการพัฒนาและสนับสนุนส่งเสริม บุคลากรในการวิจัยผลิตงานสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	๖๒. มีการร่วมมือกับสมาคมวิชาการ สมาคม วิชาชีพสถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี การศึกษา

ส่วนที่ ๓/ ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม

(สมศ. มาตรฐาน ๓)(สกอ. องค์ประกอบที่ ๕)

เป้าประสงค์:

๑. สร้างความสัมพันธ์อันดี และเป็นที่พึ่งทางวิชาการของชุมชนและสังคม
๒. พัฒนาทุนทางสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิต
๓. เสริมสร้างชุมชนและสังคม ให้มีศักยภาพในการช่วยเหลือตนเองอย่างยั่งยืน
ด้วยระบบเศรษฐกิจพอเพียง และความเอื้ออาทรของสังคมไทย

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๔.๑ พัฒนาระบบการตลาดการบริการวิชาการ ทั้งลักษณะการเปิดหลักสูตรพิเศษ และการอบรม/สัมมนาเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างคุ้มค่าและยกระดับมาตรฐานการศึกษาของชุมชน/สังคม	๔.๑.๑ ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคมรับผิดชอบและประสานงานการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน	๖๓. ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคมมีนโยบายและแนวทางการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
	๔.๑.๒ ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคมกำหนดนโยบายทิศทางและแนวทางการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดเป็นบริการวิชาการระยะยาวในลักษณะเชิงรุก	
	๔.๑.๓ ศูนย์บริการวิชาการแก่สังคมรับผิดชอบและพัฒนากิจการร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอก	๖๔. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ต่ำกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรมต่อปีการศึกษา
	๔.๑.๔ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน	
๔.๒ เน้นการกระจายโอกาสทางการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่เปิดให้ทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าสู่กระบวนการ/กิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก	๔.๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน	๖๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชนเมื่อรวมตัวชี้วัดที่ ๖๔ แล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนอาจารย์ประจำ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๔.๓ เร่งพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนรู้สำหรับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ เพื่อสร้างโอกาสในการเฝ้าหาความรู้โดยเฉพาะสื่อเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำสู่การถ่ายทอดเพื่อเร่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนและนักเรียน	๔.๓.๑ จำนวนสื่อการเรียนรู้	๖๖. จำนวนสื่อการเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง/ปีการศึกษา
๔.๔ พัฒนาระบบเครือข่ายวิทยุชุมชนให้เกิดเป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์และเวทีวิชาการ เพื่อให้ประชาชนตระหนักและดำรงคุณค่าให้มหาวิทยาลัยอยู่ควบคู่ชุมชนอย่างใกล้ชิด	๔.๔.๑ จำนวนรายการถ่ายทอดที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน	๖๗. จำนวนรายการถ่ายทอดที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง/สัปดาห์
๔.๕ เตรียมความพร้อมในการจัดห้องประชุมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในหลากหลายรูปแบบและคุ้มค่า โดยมุ่งหวังให้สังคมได้รับประโยชน์สูงสุด	๔.๕.๑ จำนวนครั้งที่ห้องประชุม ถูกใช้ในวัตถุประสงค์ดังกล่าว	๖๘. จำนวนครั้งที่ห้องประชุมถูกใช้ในวัตถุประสงค์ดังกล่าว ไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง/ปีการศึกษา

ส่วนที่ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๕

การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

(สมศ. มาตรฐาน ๔) (สกอ. องค์ประกอบที่ ๓ และ ๖)

เป้าประสงค์:

๑. มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะส่งเสริมภาระงานด้านอื่นๆ ด้วยโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. สร้างองค์ความรู้ และปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ตลอดจนส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างจริงจัง
๓. สร้างเสริมความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๕.๑ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย และ วัฒนธรรมท้องถิ่น	๕.๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสานเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น	๖๙. จำนวนโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสานเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างน้อยร้อยละ ๒ ของจำนวนนักศึกษา
	๕.๑.๒ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเอกลักษณ์และคุณค่าทางมรดกของศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่นในรายวิชาหมวดสังคมศาสตร์	๗๐. ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเอกลักษณ์และคุณค่าทางมรดกของศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่นในรายวิชาหมวดสังคมศาสตร์
๕.๒ ส่งเสริมการวิจัยศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น	๕.๒.๑ จำนวนโครงการวิจัยศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น	๗๑. จำนวนโครงการวิจัยศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่ต่ำกว่า ๓ โครงการ/ปีการศึกษา
๕.๓ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม พัฒนาและเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น	๕.๓.๑ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น ๕.๓.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคอีสาน	๗๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคอีสานไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/ปีการศึกษา
๕.๔ ส่งเสริมความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ	๕.๔.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ	๗๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ อย่างน้อย ๑ โครงการ/ปีการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๕.๕ แสวงหาแหล่งทุนและการสนับสนุน ส่งเสริมจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและโครงการ/กิจกรรม	๕.๕.๑ ร้อยละค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและโครงการ/กิจกรรม	๓/๔. ร้อยละค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและโครงการ/กิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของงบดำเนินการ

ส่วนที่ ๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๖

การพัฒนาสถาบันและบุคลากร

(สมศ. มาตรฐาน ๕) (สกอ. องค์ประกอบที่ ๓ และ ๘)

เป้าประสงค์:

๑. มหาวิทยาลัยราชธานีพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างสถาบันตลอดจนระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวและโปร่งใส ทั้งในด้านบุคลากรการเรียนการสอน การเงินและงบประมาณทรัพย์สิน การวิจัยและการบริการทางวิชาการ โดยใช้หลักการของธรรมาภิบาล (Good Governance) มีระบบการประกันคุณภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
๒. มหาวิทยาลัยราชธานีเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Management Organization)
๓. มหาวิทยาลัยราชธานีมีแผนและโครงการการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Career Development Policy and Program) เพื่อให้บุคลากรมีคุณวุฒิและองค์ความรู้ทักษะประสบการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรมมีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ มีน้ำใจเสียสละเพื่อองค์กรและส่วนรวมเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบและยังประโยชน์แก่ประเทศชาติและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๖.๑ ปลุกฝังให้บุคลากรตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องแข่งขันและเห็นเป้าหมายเป็นหนึ่งเดียวเพื่อให้การดำเนินงานแต่ละภาคส่วนบูรณาการ การบรรลุผลร่วมกัน ซึ่งสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นเอกภาพในสถานภาพและบทบาทของมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่างครบวงจร	๖.๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัวทันสมัย ตัดสินใจด้วยระบบฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ (e-Management) ลดความซ้ำซ้อน มีการควบรวมนหน่วยงานเพื่อความเข้มแข็งและแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)	๗๕. ปรับโครงสร้างองค์กรให้ถูกต้องตามสายงานความรับผิดชอบ มีฐานข้อมูลสมบูรณ์ถูกต้อง
	๖.๑.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในทุกหน่วยงาน	๗๖. ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการในเชิงรุกภายในปีการศึกษา ๒๕๕๒
๖.๒ พัฒนาระบบการทำงานเป็นกลุ่ม ทั้งบุคลากรสายวิชาการสายปฏิบัติการวิชาชีพ และสายควบคุมกับการมีจิตสำนึกแห่งการเรียนรู้และการแสวงหาปัญญาที่ถูกต้องชัดเจนให้เกิดการสานต่อการปฏิบัติงานที่มีคุณค่าและพัฒนาสู่การสร้าง team learning เพื่อให้เกิดการสร้างสมความรู้อยู่กับองค์กร	๖.๒.๑ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและการทำงานที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม	๗๗. ปรับโครงสร้างองค์กร ให้มีเป้าหมายหน่วยงานที่แน่นอนและเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นๆ
๖.๓ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพมีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัย (Management Strengthening)	๖.๓.๑ กำหนดดัชนีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการ	๗๘. ทุกหน่วยงานกำหนดดัชนีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
	๖.๓.๒ กำหนดภารกิจหน้าที่และขอบเขตงานของคณะวิชา สำนัก/ศูนย์อย่างชัดเจน	๗๙. กำหนดภารกิจและความรับผิดชอบของคณะวิชา สำนัก/ศูนย์และบุคลากรได้สังกัดทำให้ชัดเจนภายในสิ้นปีการศึกษา ๒๕๕๒
	๖.๓.๓ กำหนดคำอธิบายลักษณะงานและความ	

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	รับผิดชอบ (job Description and Responsibility) ของตำแหน่งงานต่างๆ ชัดเจน	
	๖.๓.๔ มีการปรับปรุงกฎระเบียบและข้อบังคับเป็นประจำ และจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน	๘๐. มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานประจำปีและแจกจ่ายให้กับทุกหน่วยงาน
๖.๔ สร้างทัศนคติของบุคลากรให้เกิดความสมดุล บนพื้นฐานระหว่างคุณค่าและมูลค่าในการปฏิบัติงานและเกิด Best Practice เพื่อการพัฒนาดำเนินงานที่มีเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	๖.๔.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และหลักปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการกลั่นกรองและรับบุคลากรที่ยึดหลักความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพและคุณสมบัติเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมบัติความเป็นครูที่ดีของบุคลากรสายอาจารย์	๘๑. ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการกลั่นกรองและบรรจุบุคลากรอย่างเคร่งครัดมีการะบวนการรับผิดชอบชัดเจน
๖.๕ มีนโยบายและระบบการพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารบุคลากรที่มีคุณภาพและคุณธรรมด้วยมาตรฐานธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพ	๖.๕.๑ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล (Individual Career Development Plan) ชัดเจน	๘๒. มีแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคลชัดเจนครบทุกคนภายในต้นปีการศึกษา ๒๕๕๕
	๖.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรทุกระดับทุกสายงานที่เข้ารับการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด	๘๓. บุคลากรทุกระดับทุกสายงานเข้ารับการฝึกอบรมประจำปีอย่างน้อยคนละ ๑ ครั้ง/ปี
	๖.๕.๓ ร้อยละของบุคลากรทุกสายงานที่ลาศึกษาต่อ	๘๔. บุคลากรทุกสายงานได้รับการสนับสนุนให้ลาศึกษาต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕/ปี
	๖.๕.๔ ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในแต่ละปีการศึกษา	๘๕. งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ งบดำเนินการ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	๖.๕.๕ ร้อยละของบุคลากรที่หมุนเวียนสับเปลี่ยนการทำงาน (Job Rotation) สับเปลี่ยนการทำงาน	๘๖. มีการหมุนเวียนบุคลากร
	๖.๕.๖ ร้อยละของบุคลากรที่ทำงานมีลักษณะหลากหลายหน้าที่ (Multifunction)	๘๗. มีบุคลากรที่มีศักยภาพทำงานได้หลายหน้าที่
๖.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหารจัดการ	๖.๖.๑ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลทุกประเภทให้ถูกต้องและปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล ๒๕๕๔ ประกอบการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	๘๘. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดเก็บฐานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลโดยถูกต้องสมบูรณ์ภายในต้นปีการศึกษา ๒๕๕๓
๖.๗ พัฒนาระบบการจัดหาและบริหารทรัพยากรที่คล่องตัวมีประสิทธิภาพประหยัดคุ้มค่าและยั่งยืน	๖.๗.๑ กำหนดนโยบายหลักเกณฑ์ หลักปฏิบัติที่ดีในการจัดหาและบริหารทรัพยากรทุกประเภทที่โปร่งใสคล่องตัวมีประสิทธิภาพประหยัดคุ้มค่าและยั่งยืน	๘๙. มีหลักเกณฑ์และหน่วยงานรับผิดชอบการจัดหาและบริหารทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
๖.๘ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ให้เหมาะสมและมีบรรยากาศทางวิชาการและส่งเสริมบรรยากาศการทำงานโดยคำนึงถึงหลักการความเหมาะสมและช่วยลดภาวะโลกร้อน	๖.๘.๑ กำหนดแผนและขั้นตอนในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการอย่างต่อเนื่องและเื้ออำนวยต่อการประหยัดพลังงานในระยะยาว	๙๐. มีแผนและขั้นตอนปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศทางวิชาการที่เื้ออำนวยต่อการประหยัดพลังงานและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
๖.๙ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อลดต้นทุนการบริหารในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	๖.๙.๑ มีรายละเอียดของวิธีการและหลักปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในการลดต้นทุนการบริหารในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	๙๑. จัดการต้นทุนในการบริหารให้มีประสิทธิภาพเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ของมหาวิทยาลัยในอดีต

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๖.๑๐ พัฒนาความเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยเอกลักษณ์ในเชิงค่านิยมร่วม เพื่อนำไปสู่ความเป็น “ราชธานี” ที่ปรากฏต่อเนื่อง	๖.๑๐.๑ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ด้วยการกำหนดกรอบอัตลักษณ์ความเป็น “ราชธานี”	๙๒. มีกรอบความเป็น “ราชธานี” และ ความมีตัวตนของชาวราชธานี ก่อนเริ่มปีการศึกษา ๒๕๕๓
	๖.๑๐.๒ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้แก่บัณฑิตเพื่อเกิดความแตกต่างในเชิงบวกจากบัณฑิตจากสถาบันอื่น	๙๓. มีกรอบความเป็นเอกลักษณ์ของบัณฑิตก่อนเริ่มปีการศึกษา ๒๕๕๓
๖.๑๑ สานสร้างระบบ Knowledge Management และการสร้างสม/จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดเป็นชุมชนความรู้ของมหาวิทยาลัย	๖.๑๑.๑ กำหนดแผนและโครงการพร้อมงบประมาณในการดำเนินงานการจัดการความรู้ที่ชัดเจนและจัดทำเป็นคู่มือการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ของมหาวิทยาลัย	๙๔. มีการดำเนินการด้านการจัดการความรู้อย่างจริงจังในสถาบันทุกๆ ด้าน โดยมีแผนโครงการและงบประมาณรองรับ
	๖.๑๑.๒ สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรร่วมกันเรียนรู้ถึงวิธีการที่จะเรียนรู้ด้วยกันอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเข้มแข็งให้แก่องค์กร	
	๖.๑๑.๓ จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้	๙๕. กิจกรรมสร้างความรู้และการจัดการความรู้อย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ
	๖.๑๑.๔ จำนวนบุคลากรที่นำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๙๖. บุคลากรที่นำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๑
	๖.๑๑.๕ จำนวนวิทยาลัย/คณะ/สำนักที่นำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๙๗. วิทยาลัย/คณะ/สำนักที่นำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๒

ส่วนที่ ๑๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๗

การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial Viability)

(สมศ. มาตรฐาน ๕) (สกอ. องค์ประกอบที่ ๗ และ ๘)

เป้าประสงค์:

๑. มีระบบการบริหารการเงินและระบบงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
๒. มีระบบและกลไกในการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและการตรวจสอบ
๓. มีระบบการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๗.๑ พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล	๗.๑.๑ มีแผนการเงินและแผนงบประมาณที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	๗๘. มีแผนการเงินและแผนงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
	๗.๑.๒ มีนโยบายหลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการเงินและการงบประมาณที่ทันสมัยโปร่งใส ประหยัด และตรวจสอบได้	๗๙. มีคู่มือการเงินและการงบประมาณที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอก่อนเริ่มปีการศึกษา ๒๕๕๓ ๑๐๖. มีการดำเนินการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติ
	๗.๑.๓ มีการวิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย	๑๐๐. มีการวิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของรายการ ต่อไปนี้ ก. ค่าใช้จ่ายรายหัวในการผลิตบัณฑิต ข. ค่าเสื่อมราคาต่อ FTES ค. ร้อยละของเงินเดือนบุคลากรต่องบดำเนินการ ง. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย
๗.๒ มีระบบและวิธีการจัดสรรการติดตามและตรวจสอบงบประมาณ	๗.๒.๑ มีหลักเกณฑ์และระเบียบการจัดสรรการติดตามและการตรวจสอบงบประมาณ	๑๐๑. มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และระเบียบงบประมาณ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๓.๓ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง	๓.๓.๑ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ๓.๓.๒ มีแผนงานการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม พันธกิจที่สำคัญ	๑๐๒. มีนโยบายและมาตรการในการบริหารความ เสี่ยง ๑๐๓. จัดให้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบ

ส่วนที่ ๑๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๘

การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)

(สมศ. มาตรฐาน ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ และ ๗)

(สกอ. องค์ประกอบที่ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ และ ๙)

เป้าประสงค์:

๑. พัฒนาระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๓. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๘.๑ จัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชธานีสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	๘.๑.๑ พัฒนาระบบ e-Service โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๐๔. มีระบบ e-Service อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของโครงการ ภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
๘.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ICT	๘.๒.๑ มีระเบียบการบริหารและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑๐๕. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของแผนฯ ภายในปีการศึกษาที่สิ้นสุดแผน
	๘.๒.๒ มีมาตรการในการวัดคุณภาพการบริการ	
	๘.๒.๓ มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สายครอบคลุมการใช้งานทุกด้านของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	
	๘.๒.๔ คณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาสามารถใช้บริการผ่านระบบไร้สายเฉพาะบุคคล (Personal Wireless Account) ได้ทุกจุดสำคัญของมหาวิทยาลัย	
	๘.๒.๕ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาต่ออาจารย์	๑๐๖. มีการสนับสนุนให้อาจารย์มีเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา
	๘.๒.๖ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อนักศึกษา	๑๐๗. มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อนักศึกษาในสัดส่วน ๑:๕
	๘.๒.๗ มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาคันคว่ำด้วยตนเอง	๑๐๘. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษาคันคว่ำด้วยตนเองในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า ๑:๑ สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและไม่น้อยกว่า ๑:๑๕ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๘.๓ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)	๘.๓.๑ มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ๘.๓.๒ มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกันสำหรับข้อมูลที่มีความเกี่ยวเนื่องกันและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ๘.๓.๓ การเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่างๆ ๘.๓.๔ มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการไปใช้ในการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ๘.๓.๕ มีระบบการตรวจสอบฐานข้อมูลทุกระบบ ๘.๓.๖ มีระบบการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	๑๐๙. มีฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการครบทุกฐานภายในปีการศึกษา ก่อนสิ้นสุดแผน ๑๑๐. เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีความเกี่ยวเนื่องกันและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ภายในปีการศึกษา ก่อนสิ้นสุดแผน และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ภายในปีการศึกษา ก่อนสิ้นสุดแผน ๑๑๑. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและมีการตรวจสอบฐานข้อมูลทุกระบบโดยอัตโนมัติ
๘.๔ ส่งเสริมและพัฒนาเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้การสอนและการจัดการความรู้ (KM)	๘.๔.๑ มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและงานห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ ๘.๔.๒ มีระบบ e-Learning เพื่อให้บริการทางวิชาการแก่นักศึกษาในระบบและบุคคลภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ ๘.๔.๓ บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ๘.๔.๕ จัดตั้งศูนย์เก็บข้อมูล (Data Center) ซึ่งมีความจุสูง และมี Streaming Server	๑๑๒. มีระบบ e-Learning เพื่อให้บริการทางวิชาการแก่นักศึกษาในระบบและบุคคลภายนอกอย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของทุกรายวิชาที่เปิดสอนภายในปีการศึกษา ๒๕๕๓ ๑๑๓. ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือสื่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการจัดการความรู้ภายในองค์กรให้ได้ร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายภายในปีการศึกษา ก่อนสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	๘.๔.๖ จัดทำ Classroom-on Demand ๘.๔.๗ จัดทำ Learner-Led-e-Learning	
๘.๕ พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรองรับการก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	๘.๕.๑ จัดทำโครงการฝึกอบรมบุคลากรด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง	๑๑๔. มีการฝึกอบรมบุคลากรให้สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงานและใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในแต่ละปีจำแนกตามระดับและสายงาน

ส่วนที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙

การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ

และมาตรฐานระดับสากล (Internationalization)

(สมศ. มาตรฐาน ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ และ ๗)

(สกอ. องค์ประกอบที่ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ และ ๙)

เป้าประสงค์:

๑. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร ทำการวิจัยและผลิตผลงานสร้างสรรค์ตลอดจนรับสรวรค์วัตกรรมที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
๒. นำผลงานไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิชาการทางสังคม
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ในด้านการวิจัยและผลิตงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๙.๑ เพิ่ม ศักยภาพ ของ บุคคล กรด้าน ภาษาต่างประเทศ	๙.๑.๑ อบรมการใช้ภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศอื่น เพื่อการสื่อสารแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง	๑๑๕. จัด อบรม การใช้ ภาษาอังกฤษ / ภาษาต่างประเทศอื่นเพื่อการสื่อสารแก่บุคลากร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง
๙.๒ เสริมสร้างความเป็นระดับสากลภายใน มหาวิทยาลัยด้วยวิธีการหลากหลาย	๙.๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากรกับต่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ๙.๒.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการเรียนการสอน ที่ร่วมมือกับต่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ๙.๒.๓ จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับต่าง สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ๙.๒.๔ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ร่วมมือกับต่าง สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ๙.๒.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่ ร่วมมือกับต่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	๑๑๖. มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมดังกล่าวไม่น้อย กว่า ๕ โครงการ/กิจกรรมต่อปีการศึกษา

ส่วนที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐

การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ

(สมศ. มาตรฐาน ๓) (สกอ. องค์ประกอบที่ ๙)

เป้าประสงค์:

๑. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับ
๒. วิทยาลัย/คณะวิชา/สำนักจะต้องได้รับการประเมินคุณภาพภายในทุกปี
และการประเมินคุณภาพภายนอกไม่เกินทุกๆ ๕ ปี
๓. ทุกสาขาวิชาจะต้องมุ่งพัฒนาให้เข้าสู่ระบบกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
(Thai Qualifications Framework for Higher Education in Thailand, TQF:GEEd.)

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
๑๐.๑ พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเตรียมรับการประกันคุณภาพภายนอกที่สาม และเข้าสู่ระบบกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา NQF	๑๐.๑.๑ กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์กลางสำหรับการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยและทุกหน่วยงาน	๑๑๓. จัดทำตัวบ่งชี้และเกณฑ์กลางสำหรับการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยและทุกหน่วยงาน
	๑๐.๑.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพและประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง	๑๑๔. บุคลากรร้อยละ ๓๐/ปี ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพและประกันคุณภาพภายใน
	๑๐.๑.๓ พัฒนาระบบประกันภายในสู่กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยด้วยการพัฒนาข้อกำหนดจำเพาะของหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยกลุ่มมาตรฐานการเรียนรู้ (Domains of Learning) ของบัณฑิต มีการกำหนดปัจจัยสู่ความสำเร็จได้แก่ กลยุทธ์การสอนของอาจารย์ การวัดและประเมินผลนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตจะมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และคุณลักษณะอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้ ฯลฯ	๑๑๕. เตรียมการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสู่กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา ๒๕๕๕
๑๐.๒ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายนอกเพื่อเป็นหลักประกันคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่สูงอย่างยั่งยืน	๑๐.๒.๑ กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์กลางของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมรับการประเมินคุณภาพจากภายนอกโดยให้เชื่อมโยงสัมพันธ์กับตัวบ่งชี้และตัวชี้วัดของการประกันคุณภาพภายใน	๑๒๐. จัดทำตัวบ่งชี้เกณฑ์กลางของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมรับการประเมินคุณภาพจากภายนอกให้แล้วเสร็จหลังจากที่ สมศ. แจ้งเกณฑ์

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
	๑๐.๒.๒ มีการประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรทุกหน่วยงาน ในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมินคุณภาพภายนอกอย่างสม่ำเสมอ	๑๒๑. บุคลากรร้อยละ ๓๐/ปี ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพและประกันคุณภาพภายนอก
	๑๐.๒.๓ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพแก่บุคลากร	๑๒๒. บุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐ มีความเข้าใจหลักการและความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา

ภาคผนวก