



แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยราชธานี

ปีการศึกษา ๒๕๕๖

(ฉบับเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย)

สำนักวางแผน

มหาวิทยาลัยราชธานี

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ มหาวิทยาลัยราชธานี จัดทำขึ้นภายในกรอบของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชธานี พ.ศ. ๒๕๕๒ - พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงและเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง เพื่อให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นกลไกในการเร่งรัดกำกับติดตามการดำเนินงานของคณะวิชา/สำนัก โดยประกอบด้วย ๑๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒๕ เป้าประสงค์ ๕๔ ตัวชี้วัด ในมิติต่างๆ เพื่อกำกับติดตามและประเมินความสำเร็จในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นั้นๆ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ ฉบับนี้จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

มหาวิทยาลัยราชธานี

พฤษภาคม ๒๕๕๖

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัตถุประสงค์

ปรัชญา

ความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชธานีเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้พร้อมกับเสริมสร้างคุณธรรมและส่งเสริมความก้าวหน้าให้บัณฑิตเป็นผู้เพียบพร้อมด้วยคุณธรรมและสติปัญญา ตลอดจนสนองความต้องการด้านกำลังคนของประเทศ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชธานี เป็นสถาบันการศึกษาแห่งความรู้คู่คุณธรรมของชุมชน มีระบบการศึกษาที่หลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กระจายโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนเป็นคลังความรู้สาธารณะและสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ มีความรอบรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียนและการพัฒนาประเทศ

๒. ผลิตผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนตลอดจนการพัฒนาประเทศ

๓. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการร่วมเรียนรู้และร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและของชาติ

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๖. สร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในรูปแบบต่างๆ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่ชุมชน และสร้างระบบความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับหน่วยงานและองค์กรอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในวิชาการ และความสามารถในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำความรู้ใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ ของประเทศเป็น

บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีวินัยในการทำงาน มีความเชื่อมั่นในตนเองมีความสำนึกในจรรยาบรรณของวิชาชีพ มีความพอเพียง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องด้วยการส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรมคณาจารย์และบุคลากร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศโดยรวม

๓. เพื่อให้บริการและร่วมเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรมคณาจารย์และบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศโดยรวม

๕. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ด้านต่างๆ แก่สังคม

๖. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๗. เพื่อให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

๘. เพื่อจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุนการบริหารจัดการในทุกด้านอย่างเหมาะสมเพียงพอและแสวงหาความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วัฒนธรรมองค์การ

๑. สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

๒. มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม

๓. ให้การศึกษาและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๔. ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างคุณภาพ

๕. ให้ความสำคัญแก่กระบวนการการทำงานทุกขั้นตอน

ค่านิยมหลักขององค์การ

นักคิด จิตบริการ มีมาตรฐาน และคุณภาพ (๔S)

๑. นักคิด (Smart Innovator) หมายถึง ทำงานด้วยปัญญา มีความคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ มุ่งดีมุ่งเจริญ

๒. จิตบริการ (Service Mind) หมายถึง มีจิตสาธารณะ มุ่งบริการอย่างเป็นมิตร

๓. มีมาตรฐาน (Standard Practice) หมายถึง มีกระบวนการและปฏิบัติได้ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

๔. มีคุณภาพ (Satisfied Quality) หมายถึง มีผลการปฏิบัติงานที่ผู้รับบริการพึงพอใจ
มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

๑. มุ่งผลสัมฤทธิ์
๒. มุ่งทำงานเป็นกลุ่ม
๓. มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่
๔. มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (เอตตะทัตตะ)
๕. มุ่งบริการที่ดี

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์

“บัณฑิตราชธานีเป็นผู้นำ และเป็นที่ต้องการของสังคม”

เอกลักษณ์

“รักษความเป็นไทย ใส่ใจสังคม”

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชธานี (พ.ศ. ๒๕๕๒ – พ.ศ. ๒๕๕๖) แบ่งออกได้เป็น ๑๐ ด้าน ดังยก
ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และ
ส่งเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial
Viability)

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชธานีสู่การเป็นสถาบันการศึกษาที่มี
คุณภาพและมาตรฐานระดับสากล (Internationalization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

สรุปจำนวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	๓/	๑๓/
๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์	๓	๕
๓ การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	๑	๕
๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริหารวิชาการแก่สังคม	๓	๓/
๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๒	๔
๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร	๖	๑๐
๓/ การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	๓
๑๐ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ	๑	๓
รวม	๒๖	๕๔

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ มหาวิทยาลัยราชธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้า หมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ							
๑. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถประยุกต์ ความรู้ในการทำงานหรือ แก้ไขปัญหาได้อย่าง เหมาะสม มีสมรรถนะ สมบูรณ์สู่ตลาดแรงงาน สากล	๑.๑ พัฒนาหลักสูตรให้มีความ โดดเด่น มีความยืดหยุ่น มี เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของ ตนเอง สอดคล้องกับ ความต้องการและเป็นที่ยอมรับกับ สังคมและได้มาตรฐานสากล	๑	๑.๑.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่ มีการปรับปรุงให้ทันสมัยตรง กับความต้องการของ ตลาดแรงงาน	ร้อยละ ๑๐๐	๑. โครงการสนับสนุน กำกับและติดตามการ ดำเนินการหลักสูตร ตามกรอบ TQF ๒. โครงการพัฒนาการ เรียนการสอน (เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ) ๓. โครงการพัฒนา เสริมสร้างศักยภาพและ คุณลักษณะที่พึง ประสงค์	๑๐๐,๐๐๐	คณะวิชา ทุก หลักสูตร สำนักวิชาการ
๒. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ วิชาชีพโดดเด่น (Outstanding)		๒	๑.๑.๒ ระดับความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อการจัดการ เรียนการสอน	ระดับ ๔.๐๐			
๓. ผลิตบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำ และทักษะชีวิต	๑.๒ พัฒนาระบบและวิธีการ จัดการเรียนการสอนที่มี คุณภาพโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และ	๓	๑.๒.๑ ร้อยละหลักสูตรที่มี การจัดการเรียนการสอนใน รูปแบบการเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ	ร้อยละ ๑๐๐	๔. โครงการสหกิจศึกษา ๕. โครงการศึกษาดูงาน ๖. โครงการของแต่ละ สาขาวิชา ๗. การประเมินการเรียน การสอน	๔๙๐,๐๐๐	คณะวิชา ทุก หลักสูตร สำนักวิชาการ
๔. ผลิตบัณฑิตที่ใฝ่รู้ใฝ่เรียน สามารถพัฒนาศักยภาพตนเอง ได้อย่างต่อเนื่อง	๑.๒ พัฒนาระบบและวิธีการ จัดการเรียนการสอนที่มี คุณภาพโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และ อัตลักษณ์ เพื่อเสริมสมรรถนะ ในการเข้าสู่ตลาดงานสากล						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ							
	๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๔	๑.๓.๑ จำนวนกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ	๖ กิจกรรม	๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ๙. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓๐๐,๐๐๐	
	๑.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาทุกรูปแบบหรือสื่อการสอนสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา	๕	๑.๔.๑ จำนวนแหล่งสืบค้นข้อมูลเชื่อมต่อกับเครือข่ายภายนอก เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	๒ แหล่ง	๑๐. โครงการพัฒนาแหล่งสืบค้นข้อมูลสำหรับการสนับสนุนการเรียนการสอนมหาวิทยาลัยราชธานี	๑๐๐,๐๐๐	ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
		๖	๑.๔.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่มีจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๑. โครงการผลิตสื่อการเรียนรู้ ๑๒. โครงการอบรมการใช้สื่อการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	๕๓๐,๐๐๐	ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ							
	๑.๕ บ่มเพาะนักศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อลดอัตราการออกกลางคัน โดยเฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ และนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ และเอื้อต่อการลดระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา	๓/ ๘	๑.๕.๑ จำนวนครั้งต่อเดือนที่นักศึกษาได้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา ๑.๕.๒ ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณภาพการให้บริการให้ปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร	๑ ครั้ง ระดับ ๔	๑๓. โครงการพบปะนักศึกษา ๑๔. โครงการจัดทำคู่มือนักศึกษา ๑๕. การประเมินคุณภาพการให้บริการให้ปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ๑๖. โครงการติวสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ ๑๗. กิจกรรมการวางแผนการเรียนสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ	๕๐,๐๐๐	สำนักกิจการนักศึกษา
	๑.๖ กำกับคุณภาพการศึกษาอย่างใกล้ชิดเพื่อรองรับการเปิดเสรีในตลาดแรงงานสากล	๑๐	๑.๖.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่การสอนเสริมทักษะพิเศษ	ร้อยละ ๑๐๐	๑๘. โครงการพัฒนาความรู้เพื่อเตรียม	๑๓๐,๐๐๐	สำนักวิชาการร่วมกับคณะวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ							
					ความพร้อมในการ ทำงาน		
		๑๑	๑.๖.๒ ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ งานตรงสาขา	ร้อยละ ๘๐	๑๙. การสำรวจภาวะการมี งานทำของบัณฑิต	๕๐,๐๐๐	สำนักวิจัยและ วางแผน คณะวิชา
		๑๒	๑.๖.๓ ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ งานทำภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๘๐			
		๑๓	๑.๖.๔ ร้อยละของบัณฑิตที่ ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไป ตามเกณฑ์	ร้อยละ ๘๐			
		๑๔	๑.๖.๕ ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตการ ปฏิบัติงานตามกรอบ TQF	ระดับ ๔	๒๐. การสำรวจความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๕๐,๐๐๐	สำนักกิจการ นักศึกษา
	๑.๓/ สนับสนุนส่งเสริมให้ นักศึกษาทำงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์ ความรู้และนวัตกรรม	๑๕	๑.๓.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่ มีการส่งเสริมการทำวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์	ร้อยละ ๑๐๐	๒๑. กิจกรรมสนับสนุน การสร้างผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	๒๐๐,๐๐๐	คณะวิชา ร่วมกับ สำนักวิจัยและ วางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ							
		๑๖	๑.๓/๒ ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ ๓๐	๒๒. โครงการเผยแพร่ผลงานนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย		
		๑๓/	๑.๓/๓ ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ ๑๐๐			

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์							
๑. สร้างบัณฑิตที่ดำรงด้วย คุณธรรมและจริยธรรมบน พื้นฐานความเป็นไทย สำนึกสาธารณะ ๒. พัฒนานักศึกษาให้มี คุณลักษณะของบัณฑิตที่ พึงประสงค์ ๓. สนับสนุนให้คณะวิชา ดำเนินการสร้าง พัฒนา คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของบัณฑิตที่เป็นลักษณะ เฉพาะของวิชาชีพ	๒.๑ พัฒนากิจกรรมนักศึกษา ด้วยรูปแบบที่หลากหลายอย่าง เหมาะสมและครบถ้วน ได้แก่ กิจกรรมวิชาการกิจกรรมกีฬา และส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์และรักษาสี สิ่งแวดล้อม กิจกรรม นันทนาการและกิจกรรม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๑๘	๒.๑.๑ จำนวนกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่สอดคล้องกับการ สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์	๑๕ กิจกรรม	๑. โครงการวิชาการที่ ส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ ๒. โครงการกีฬาหรือ การส่งเสริมสุขภาพ ๓. โครงการบำเพ็ญ ประโยชน์หรือรักษาสี สิ่งแวดล้อม ๔. โครงการสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ๕. โครงการส่งเสริม ศิลปะและวัฒนธรรม	๖๓/๑,๔๐๐	สำนักกิจการ นักศึกษา
	๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมใน/นอก หลักสูตร ซึ่งช่วยพัฒนาให้ นักศึกษา มีคุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ สกอ. และของ มรธ. ได้แก่ ความรู้ ทักษะการคิดทักษะ	๑๙	๒.๒.๑ จำนวนรายวิชาที่เปิด ดำเนินการสอน มีลักษณะของ การบูรณาการเนื้อหาความรู้ ทางวิชาการกับกิจกรรมที่ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ของบัณฑิต	๑๐ รายวิชา	๖. โครงการบูรณาการ การเรียนการสอนกับ กิจกรรมนักศึกษา ๗. โครงการพัฒนาทักษะ การเป็นผู้นำทั้ง ภายในและภายนอก	-	สำนักกิจการ นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์							
	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย สุขภาพกาย สุขภาพจิต และการผ่อนคลาย	๒๐	๒.๒.๒ จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของนักศึกษา ในด้านการบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสารและ	๕ กิจกรรม			
		๒๑	๒.๒.๓ จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมที่จัดให้นักศึกษาและบุคลากร	๑๔ กิจกรรม			
	๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษา มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อยอีก ๑ ภาษา	๒๒	๒.๓.๑ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีการใช้ภาษาอังกฤษ	๒ กิจกรรม	๘. โครงการส่งเสริมการพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	๑๐๐,๐๐๐	สำนักกิจการนักศึกษาและสำนักวิเทศสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ							
๑. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร และ นักศึกษา ทำการวิจัยและผลิตผลงาน สร้างสรรค์ตลอดจน รังสรรค์นวัตกรรมที่มี คุณภาพและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การวิจัยของ ประเทศ ๒. นำผลงานไปใช้ให้เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นสากล (Internationalization) ใน ด้านการวิจัย ผลิตผลงาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขันของประเทศ	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการ ทำวิจัย/งานสร้างสรรค์/ บทความวิชาการ/ ตำรา เพื่อ นำไปสู่การเผยแพร่	๒๓	๓.๑.๑ จำนวนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	๕๐ ผลงาน	๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผล งานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	๔,๒๐๐,๐๐๐	สำนักวิจัยและ งานสร้างสรรค์
		๒๔	๓.๑.๒ จำนวนเงินสนับสนุน งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	๔ ล้าน บาท			
		๒๕	๓.๑.๓ จำนวนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน และสังคม	๕๐ ผลงาน			
		๒๖	๓.๑.๔ จำนวนผลงานวิชาการ ที่ได้รับรองคุณภาพ	๔ ผลงาน			
		๒๓/	๓.๑.๕ จำนวนผลงานวิจัยที่ บูรณาการกับการเรียนการ สอน	๖ ผลงาน			

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม							
๑. สร้างความสัมพันธ์อันดี และเป็นพี่พี่ทางวิชาการ ของชุมชนและสังคม ๒. พัฒนาทุนทางสังคม และ ยกระดับคุณภาพชีวิต ๓. เสริมสร้างชุมชนและสังคม ให้มีศักยภาพในการ ช่วยเหลือตนเองอย่างยั่งยืน ด้วยระบบเศรษฐกิจ พอเพียง และความเอื้อ อาทรของสังคมไทย	๔.๑ ส่งเสริมการให้บริการ วิชาการ แก่ชุมชน/สังคม	๒๔	๔.๑.๑ จำนวนโครงการ บริการวิชาการร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานภายนอก	๕ โครงการ	๑. โครงการบริการ วิชาการและประสาน ความร่วมมือในเขต จังหวัดอุบลราชธานี	๒๕๐,๐๐๐	สำนักบริการ วิชาการแก่ สังคม
		๒๙	๔.๑.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการแก่ชุมชน/ สังคม	๔๐ โครงการ	๒. โครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชน/ สังคม	๔๐๐,๐๐๐	
		๓๐	๔.๒.๑ ระดับความพึงพอใจ ด้านการให้บริการวิชาการของ ผู้รับบริการ	ระดับ ๔	๓. โครงการบริการ วิชาการที่บูรณาการ กับการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัย	๖๐,๐๐๐	
	๔.๒ พัฒนาความรู้ที่ได้จากการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม ถ่ายทอดสู่บุคลากรภายใน สถาบันและเผยแพร่สู่สาธารณะ	๓๑	๔.๒.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่บูรณาการ กับการเรียนการสอนและ/ หรืองานวิจัย	๓๐ โครงการ			สำนักบริการ วิชาการแก่ สังคม
		๓๒	๔.๒.๓ จำนวนช่องทางในการ นำองค์ความรู้จากการบริการ	๒ ช่องทาง			

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม							
	๔.๓ พัฒนาการให้บริการ วิชาการที่สร้างเสริมความ เข้มแข็งแก่ชุมชนหรือองค์กร ภายนอก	๓๓	วิชาการ เผยแพร่สู่บุคลากร ภายในและเผยแพร่สู่ สาธารณะ				
		๓๔	๔.๓.๑ จำนวนโครงการ ให้บริการวิชาการที่สร้างเสริม ความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือ องค์กรภายนอก ๔.๓.๒ จำนวนโครงการ ให้บริการวิชาการที่ชั้นนำและ แก้ปัญหาของชุมชนหรือสังคม	๖ โครงการ ๓ โครงการ	๔. โครงการบริการ วิชาการและประสาน ความร่วมมือในเขต จังหวัดอุบลราชธานี ๕. โครงการแก้ปัญหา สังคมเพื่อลดความ รุนแรง	กลยุทธ์ ๔.๑ ๑๐๐,๐๐๐	สำนักบริการ วิชาการแก่ สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม							
๑. มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะส่งเสริมภาระงานด้านอื่นๆ ด้วยโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	๕.๑ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น	๓๕	๕.๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริม และสืบสานเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น	๑๐ โครงการ	๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. กิจกรรมการบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและ	๓๐๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักวิชาการ และสำนัก กิจการนักศึกษา
๒. สร้างองค์ความรู้ และปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ตลอดจนส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างจริงจัง		๓๖	๕.๑.๒ จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำมาบูรณาการด้านการเรียนการสอนและกิจกรรมของนักศึกษา	๓ โครงการ	กิจกรรมของนักศึกษา ๓. โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรม		
๓. สร้างเสริมความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ		๓๗	๕.๑.๓ ระดับความตระหนักของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม	ระดับ ๔			

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม							
	๕.๒ ส่งเสริมให้ได้รับรางวัลใน ด้านศิลปวัฒนธรรมใน ระดับชาติและนานาชาติ	๓๘	๕.๒.๑ จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่บุคลากร/นักศึกษา มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกับ กิจกรรมระดับชาติและ นานาชาติ	๑ โครงการ	๕. โครงการส่งเสริมการ เข้าร่วมกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติ/นานาชาติ	๑๐๐,๐๐๐	ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร							
๑. มหาวิทยาลัยราชธานี พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างสถาบันตลอดจน ระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ มีความ คล่องตัวและโปร่งใส ทั้งใน ด้านบุคลากรการเรียนการ สอน การเงินและ งบประมาณทรัพย์สิน การ วิจัยและการบริการทาง วิชาการ โดยใช้หลักการ ของธรรมาภิบาล (Good Governance) มีระบบการ ประกันคุณภาพและ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ทันสมัย	๖.๑ พัฒนาอาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุน	๓๙	๖.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการพัฒนา ศักยภาพอาจารย์	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักพัฒนา ทรัพยากร บุคคล
		๔๐	๖.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๑๕	๒. โครงการส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรเข้า สู่งานทาง วิชาการ		
		๔๑	๖.๑.๓ ร้อยละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๑๕			
	๖.๒ พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างองค์กร และระบบ การบริหารจัดการที่มีคุณภาพมี ประสิทธิภาพ และมีความ ทันสมัย (Management Strengthening)	๔๒	๖.๒.๑ ร้อยละของโครงการที่ ดำเนินการสำเร็จตามแผน	ร้อยละ ๙๐	๔. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย ๕. โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการการจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี การศึกษา ๒๕๕๗/	๕๐,๐๐๐	สำนักแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร							
๒. มหาวิทยาลัยราชธานีเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Management Organization) ๓. มหาวิทยาลัยราชธานีมี แผนและโครงการการ พัฒนาบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง (Career Development Policy and Program) เพื่อให้บุคลากรมี คุณวุฒิและองค์ความรู้ ทักษะประสบการณ์ มี คุณธรรมจริยธรรมมีความ รับผิดชอบ มีจิตสำนึก สาธารณะ มีน้ำใจเสียสละ เพื่อองค์กรและส่วนรวม		๔๓	๖.๒.๒ ระดับความสำเร็จของ กิจกรรมที่ดำเนินการตามแผน บริหารความเสี่ยง	ระดับ ๕	๖. การบริหารความเสี่ยง ของมหาวิทยาลัยราช ธานี	๑๐,๐๐๐	คณะกรรมการ การบริหาร ความเสี่ยง
	๖.๓ พัฒนาระบบการจัดหาและ บริหารทรัพยากรที่มี ประสิทธิภาพ	๔๔	๖.๓.๑ จำนวนระบบการ พัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ สูงสุด	๑ ระบบ	๗. โครงการพัฒนาระบบ การบริหารทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์	๕,๐๐๐	สำนักอธิการบดี
	๖.๔ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อ เป็นเครื่องมือสำคัญของการ บริหารจัดการ	๔๕ ๔๖	๖.๔.๑ จำนวนระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร และการปฏิบัติงาน ๖.๔.๑ ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	๑ ระบบ ระดับ ๔	๘. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชธานี ๙. โครงการอบรม ความรู้ทาง ICT แก่ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ๑๐. โครงการส่งเสริม ศักยภาพด้าน IT ใน การเรียนรู้แก่นัก ศึกษา	๕๐,๐๐๐	สำนักพัฒนา เทคโนโลยี สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร							
เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น แหล่งการเรียนรู้ที่สมบูรณ์ แบบและยังประโยชน์แก่ ประเทศชาติและสังคม อย่างยั่งยืน					๑๑. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพเครื่อง คอมพิวเตอร์สำหรับ ห้องปฏิบัติการ		
	๖.๕ ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ทางกายภาพ ให้เหมาะสมและมี บรรยากาศทางวิชาการและ ส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน	๔๓/	๖.๕.๑ ระดับความพึงพอใจ ต่อคุณภาพการให้บริการใน เรื่องต่างๆ ได้แก่ ห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ด้าน กายภาพ ด้านการอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการ พัฒนาการเรียนรู้ของ นักศึกษา และด้านระบบ สาธารณูปโภคและรักษา ความปลอดภัยของอาคาร	ระดับ ๔	๑๒. โครงการปรับปรุง ห้องสมุด ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ และโสตทัศนูปกรณ์ ๑๓. โครงการปรับปรุงและ พัฒนาอาคารสถานที่ และระบบต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย ๑๔. โครงการบำรุงรักษา ครุภัณฑ์และการ จัดหาครุภัณฑ์ การศึกษาย่อยสำหรับการ การเรียนการสอน	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักอาคาร สถานที่ ร่วมกับ สำนักวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร							
					การวิจัย และการ บริการวิชาการ ๑๕. โครงการพัฒนาระบบ ความปลอดภัย		
	๖.๖ การพัฒนาสถาบันสู่การ เรียนรู้	๔๘	๖.๖.๑ ระดับความสำเร็จของ การจัดการความรู้	ระดับ ๕	๑๖. โครงการพัฒนา องค์กรสู่การเรียนรู้	๑๐,๐๐๐	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial Viability)							
๑. มีระบบการบริหารการเงินและระบบงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ ๒. มีระบบและกลไกในการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและการตรวจสอบ ๓. มีระบบการบริหารความเสี่ยง	๗.๑ พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	๔๙	๗.๑.๑ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๑ ฉบับ	๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ	๑๐,๐๐๐	สำนักการคลังและทรัพย์สิน
		๕๐	๗.๑.๒ รายงานการใช้งบประมาณ	๑ ฉบับ			
		๕๑	๗.๑.๓ จำนวนครั้งรายงานการใช้งบประมาณต่อสภามหาวิทยาลัย	๑ ครั้ง			

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e – University)

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชธานีสู่การเป็นสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์	KPIs ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (KPIs)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ							
๑. พัฒนาระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ ยอมรับ ๒. มหาวิทยาลัย/คณะวิชา จะต้องได้รับการประเมิน คุณภาพภายในทุกปีและ การประเมินคุณภาพ ภายนอกไม่เกินทุกๆ ๕ ปี ๓. ทุกสาขาวิชาจะต้องมุ่ง พัฒนาให้เข้าสู่ระบบกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	๑๐.๑ พัฒนาระบบประกัน คุณภาพการศึกษาภายในและ ภายนอกเป็นไปตามเกณฑ์ สกอ.และสมศ.	๕๒	๑๐.๑.๑ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์ กลางสำหรับการประกัน คุณภาพภายในของ มหาวิทยาลัยและทุก หน่วยงาน	๑ เกณฑ์	๑. โครงการจัดทำคู่มือ การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชธานี	๑๐,๐๐๐	สำนักส่งเสริม มาตรฐาน การศึกษา
		๕๓	๑๐.๑.๒ ระดับคะแนนจากผล การประเมินตนเองการประกัน คุณภาพภายใน	ระดับ ๔	๒. โครงการพัฒนาระบบ คุณภาพภายใน องค์กร	๓๐,๐๐๐	สำนักส่งเสริม มาตรฐาน การศึกษา
		๕๔	๑๐.๑.๓ ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้ด้าน การประกันคุณภาพ	ร้อยละ ๘๐	๓. โครงการอบรมการ ดำเนินการตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	๕๐,๐๐๐	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา
		รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)					