



แผนปฏิบัติการ
การพัฒนาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยราชธานี
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

ฉบับเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย



บทนำ

ปรัชญา

ความรู้ คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชธานีเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้พร้อมกับเสริมสร้างคุณธรรมและส่งเสริมความก้าวหน้าให้บัณฑิตเป็นผู้เพียบพร้อมด้วยคุณธรรมและสติปัญญา ตลอดจนสนองความต้องการด้านกำลังคนของประเทศ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชธานี เป็นสถาบันการศึกษาแห่งความรู้คู่คุณธรรมของชุมชน มีระบบการศึกษาที่หลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กระจายโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนเป็นคลังความรู้สาธารณะและสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ มีความรอบรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพ คู่คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียนและการพัฒนาประเทศ

๒. ผลิตผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนตลอดจนการพัฒนาประเทศ

๓. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการร่วมเรียนรู้และร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและของชาติ

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๖. สร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในรูปแบบต่างๆ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่ชุมชน และสร้างระบบความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับหน่วยงานและองค์กรอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในวิชาการ และความสามารถในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำความรู้ใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ ของประเทศเป็น



บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีวินัยในการทำงาน มีความเชื่อมั่นในตนเองมีความสำนึกในจรรยาบรรณของวิชาชีพ มีความพอเพียง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องด้วยการส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรมคณาจารย์และบุคลากร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศโดยรวม

๓. เพื่อให้บริการและร่วมเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรมคณาจารย์และบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศโดยรวม

๕. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ด้านต่างๆ แก่สังคม

๖. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๗. เพื่อให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

๘. เพื่อจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุนการบริหารจัดการในทุกด้านอย่างเหมาะสมเพียงพอและแสวงหาความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และส่งเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial Viability)

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชธานีสู่การเป็นสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล (Internationalization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๑ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์



เหตุผลและความจำเป็น

นโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษา ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศที่จะปฏิรูปประเทศโดยสถาบันอุดมศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนา ดังนั้น เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้เสนอ "แนวทางการส่งเสริมอุดมศึกษาร่วมสร้างประเทศไทยน่าอยู่" ต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งแนวทางฯ ดังกล่าวนี้นี้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันในเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษากับเขตพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ในจังหวัดต้องบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ นับว่าเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมอุดมปัญญา อันจะนำพาวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยดำเนินไปสู่สันติสุข ความเป็นเอกภาพ ความสมัครสมานสามัคคี ความเห็นพ้องกัน ร่วมกันพัฒนาประเทศชาติอย่างสร้างสรรค์ และในที่สุดก็จะเป็นสังคมอุดมปัญญาอย่างแท้จริง ยุทธศาสตร์ตามแนวทางการส่งเสริมอุดมศึกษาร่วมสร้างประเทศไทยน่าอยู่ ประกอบด้วย ๑) พัฒนาวิชาการสายรับใช้สังคม ๒) หนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งจังหวัด ๓) จัดตั้งศูนย์จัดการความรู้เพื่อพัฒนาจังหวัดในทุกสถาบันอุดมศึกษา ๔) การสร้างความเป็นพลเมืองของนิสิตนักศึกษาอาจารย์และบุคลากร ๕) การสร้างบรรยากาศเพื่อการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษา โดยการสร้างกลไกการประเมินคุณภาพสถาบันอุดมศึกษาตามพันธกิจของสถาบันในแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีพื้นที่บริการและจุดเน้นระดับการศึกษาที่ต่างกัน รวมทั้งมีพันธกิจและบทบาทในการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจของประเทศต่างกันตามความหลากหลาย ทั้งการพัฒนาฐานราก สังคม เศรษฐกิจรวมถึงการกระจายอำนาจในระดับท้องถิ่น การขับเคลื่อนภาคการผลิตในชนบท ท้องถิ่นและระดับประเทศ จนถึงการแข่งขันในโลกาภิวัตน์ ซึ่งระบบอุดมศึกษาแต่ละกลุ่มเหล่านี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอุดมศึกษา และส่งผลกระทบต่อเป็นประโยชน์ต่อประเทศอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ สามารถสร้างความเป็นเลิศได้ตามพันธกิจของตัวเอง สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดีขึ้น ส่งผลเชิงบวกต่อการผลิต พัฒนาและการทำงานของอาจารย์ สามารถปรับจำนวนของบัณฑิตในสาขาที่เป็นความต้องการของสังคม ลดการว่างงาน โดยที่สถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มเหล่านี้มีกลไกร่วมกันในการประกันคุณภาพ เพื่อให้บัณฑิตสามารถต่อยอดถ่ายโอนแลกเปลี่ยนกันได้ระหว่างกลุ่ม และในระยะยาวการประเมินคุณภาพควรนำไปสู่ระบบรับรองวิทยฐานะ ที่นักศึกษาและสาธารณะให้ความเชื่อถือ เป็นฐานและเงื่อนไขในการจัดสรรงบประมาณของรัฐ และการสนับสนุนจากภาคเอกชน รวมทั้งการโอนย้ายหน่วยกิตจากกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปีดังกล่าว กระทรวงศึกษาธิการได้มีการประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา ในปี ๒๕๕๔ กำหนดประเภทหรือกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษาเป็น ๔ กลุ่ม คือ **กลุ่ม ก วิทยาลัยชุมชน กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี กลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทาง และกลุ่ม ง สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญา**



เอก ดังนั้นการประกันคุณภาพการศึกษาจึงต้องสร้างกลไกการประเมินคุณภาพให้สอดคล้องกับการแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ๔ กลุ่มดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชธานีอยู่ในกลุ่ม **ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี** หมายถึง **สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค สถาบันมีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน ธุรกิจ และบุคคลในภูมิภาค เพื่อรองรับการดำรงชีพ สถาบันอาจมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาโทด้วยก็ได้**

การประเมินคุณภาพภายนอกเป็นการประเมินการจัดการศึกษาเพื่อตรวจสอบคุณภาพของสถานศึกษาโดยหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกสถานศึกษา เพื่อมุ่งให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้ดียิ่งขึ้น ทั้งในบทบาทด้านการให้บริการวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาซึ่งจะต้องให้บริการวิชาการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งอาจให้บริการโดยการใช้ทรัพยากรของสถาบันหรือใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งในระดับสถาบันและระดับบุคคลในหลายลักษณะ อาทิ การให้คำปรึกษาการศึกษา วิจัยค้นคว้า เพื่อแสวงหาคำตอบให้กับสังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ การจัดทำมีการศึกษาต่อเนื่อง บริการศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป การให้บริการทางวิชาการนี้สามารถจัดในรูปแบบการให้บริการแบบให้เปล่าด้วยสำนึกความรับผิดชอบของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในฐานะเป็นที่พึ่งของสังคม หรือเป็นการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ให้ผลตอบแทนเป็นรายได้ หรือเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่การให้บริการทางวิชาการโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เสนอแนะแนวทางที่เหมาะสม สอดคล้อง อันก่อให้เกิด ความมั่นคง ความเข้มแข็ง และการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศชาติและนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการมีบทบาททางวิชาการ และวิชาชีพในการตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคมของสถาบันอุดมศึกษาโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

ทั้งนี้ ในกรอบการประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม มีการจัดกลุ่มตัวบ่งชี้การประเมินไว้ ๓ กลุ่มด้วยกัน คือ ๑) กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน ๒) กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ และ ๓) กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรฐานส่งเสริม ซึ่งการดำเนินงานในส่วนของตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ หมายถึง ตัวบ่งชี้ที่ประเมินผลตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถาบัน และสำหรับอัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชธานีได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย ให้จัดตั้งขึ้นในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานี” เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๖ และได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ ให้เปลี่ยนประเภทสถาบันจากวิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานี เป็นมหาวิทยาลัยราชธานี เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๖ จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุง



ศิลปวัฒนธรรม ได้กำหนดปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ “**ความรู้ คู่คุณธรรม**” และมหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่จัดตั้ง ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยโดยได้จัดการศึกษาเพื่อสังคมชุมชนในท้องถิ่นโดยการให้โอกาสแก่นักเรียนในภูมิภาค ในชุมชนโดยจัดโครงการพิเศษ โควตาพิเศษ เพื่อให้ นักเรียนในชุมชนได้เข้าเรียนในมหาวิทยาลัย ด้านการวิจัยได้ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมชุมชนโดยได้นำปัญหาของชุมชนมาทำการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ด้านการบริการวิชาการได้จัดโครงการกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนในท้องถิ่น โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่าง ๆ แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการกิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประเพณีอันดีงามให้คงอยู่ สำหรับพันธกิจด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยนั้น มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานด้านการบริการวิชาการต่อชุมชนเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการที่มหาวิทยาลัยได้ให้บริการวิชาการต่อชุมชนอย่างจริงจังนั้น ได้รับการตอบรับ และการตอบสนองจากชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นอย่างดี มหาวิทยาลัยจึงได้นำนโยบายดังกล่าวขยายผลการดำเนินงานมาเรื่อยๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต และเป็นการพัฒนาและขับเคลื่อนอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้เสนอให้ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชธานีพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๖) ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ซึ่งที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบกำหนดอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “**บัณฑิตราชธานี เป็นผู้นำ และเป็นที่ต้องการของสังคม**” และในคราวเดียวกันนี้มหาวิทยาลัยได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา จุดเน้นหรือจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๗) ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบจุดเน้นหรือจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน คือ “**รักความเป็นไทย ใส่ใจสังคม**” ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลการพัฒนาตามอัตลักษณ์ และผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์สถาบันบรรลุเป้าหมายที่กำหนด มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาลัทธิและเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานีขึ้นมา เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้พัฒนาอย่าง ชื่นไป

อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี

อัตลักษณ์ คือ “บัณฑิตราชธานี เป็นผู้นำ และเป็นที่ต้องการของสังคม”

เอกลักษณ์ คือ “รักความเป็นไทย ใส่ใจสังคม”

คำนิยามศัพท์

อัตลักษณ์ หมายถึง บุคลิก ลักษณะที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชธานี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชธานี

ผู้นำ หมายถึง



๑. ผู้ซึ่งเป็นศูนย์กลางหรือจุดรวมของกิจกรรมภายในกลุ่ม เปรียบเสมือนแกนของกลุ่ม เป็นผู้มีโอกาสติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นมากกว่าทุกคนในกลุ่ม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มสูง
๒. ผู้ซึ่งนำกลุ่มหรือพากลุ่มไปสู่วัตถุประสงค์หรือสู่จุดหมายที่วางไว้ รวมถึงผู้นำที่นำกลุ่มออกนอกกลุ่มนอกทางด้วย
๓. ผู้ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่คัดเลือกหรือยกให้บุคคลนั้นเป็นผู้นำกลุ่ม ซึ่งเป็นไปโดยอาศัยลักษณะทางสังคมมิติของบุคคลเป็นฐาน และสามารถแสดงพฤติกรรมของผู้นำได้
๔. ผู้ซึ่งมีคุณสมบัติเฉพาะบางอย่าง คือ สามารถสอดแทรกอิทธิพลบางประการ อันก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มได้มากที่สุด

เป็นที่ต้องการของสังคม หมายถึง

๑. การเป็นพลเมืองดี ประพฤติปฏิบัติตนตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม
๒. มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ รู้จักบทบาทของตน

เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้น และจุดเด่น ที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่น เป็นหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชธานี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชธานี

แนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาดัชนีและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย

๑. สร้างการสื่อสารภายในและภายนอกเพื่อให้รับรู้ดัชนีของมหาวิทยาลัย
๒. เน้นพันธกิจให้สอดคล้องกับดัชนีและเอกลักษณ์
๓. บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง ๔ ด้าน (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ
๔. และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม) ให้ตอบสนองกับดัชนีและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย
๕. การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับดัชนีและเอกลักษณ์
๖. สร้างเครือข่ายของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกให้มหาวิทยาลัยมีดัชนีที่เข้มแข็ง



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี ประจำปีงบประมาณการศึกษา ๒๕๕๖

ยุทธศาสตร์ : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำและทักษะชีวิต

กลยุทธ์ : ส่งเสริมกิจกรรมใน/นอกหลักสูตร ให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งจะช่วยพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่เป็นผู้นำและเป็นที่ต้องการของสังคม

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการเลือกตั้ง คณะกรรมการสโมสร นักศึกษา คณะพยาบาล ศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๖	๑. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาคณะ พยาบาลศาสตร์ได้เรียนรู้และ ปลูกฝังระบบประชาธิปไตย ๒. เพื่อฝึกฝนให้นักศึกษามีความ รับผิดชอบต่อหน้าที่ และความ สามัคคีร่วมมือร่วมใจกันในการ ประกอบกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ ต่อส่วนรวม ๓. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมภายใต้ การปกครองระบอบประชาธิปไตย ที่	- นักศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน - เมษายน ๒๕๕๓	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจ มากกว่า ๓.๕๑	๑๐,๐๐๐ บาท	คณะ พยาบาล ศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ธำรงไว้ซึ่ง ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์				
๒. โครงการเชิดชูคนดี ศรีราชธานี	๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ นักศึกษา เห็นคุณค่าของการมี คุณธรรม ด้วยพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย ๒. เพื่อประกาศเกียรติคุณแก่ นักศึกษาผู้ทำคุณงามความดี ให้เป็น แบบอย่างที่ดีในการประพฤติตนใน สังคมไทย ๓. เพื่อส่งเสริมนักศึกษาที่มี คุณธรรมจริยธรรม ได้รับการยก ย่องเชิดชู เผยแพร่ให้เป็นแบบอย่าง ของนักศึกษาทุกคน	- นักศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน - มิถุนายน ๒๕๕๖ – มีนาคม ๒๕๕๗	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจ มากกว่า ๓.๕๑	๒๐,๐๐๐ บาท	คณะ พยาบาล ศาสตร์
๓. โครงการสัมมนาทาง วิชาการ เรื่อง “วัฒนธรรม	๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญ ของวัฒนธรรมอาเซียน	- นักศึกษา และ บุคคลทั่วไป จำนวน ๒๐๐ คน	- ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	๔๐,๐๐ บาท	บัณฑิต วิทยาลัย



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
อาเซียนเพื่อการพัฒนา คุณภาพการศึกษา”	๒. เพื่อจุดประกายและเปิดประเด็น ใหม่ให้ผู้เข้ารับการอบรมร่วมกัน แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการพัฒนา คุณภาพการศึกษา	- กันยายน ๒๕๕๖	ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑		
๔. โครงการศึกษาดูงาน	๑. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ของนักศึกษา เป็นการ เปิดโลกทัศน์ในสังคมและวัฒนธรรม และภาษาที่แตกต่างกัน ๒. เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ ที่ได้จากการศึกษาแหล่งเรียนรู้นอก สถานที่ ไปประยุกต์ใช้ในการบริหาร การศึกษาและการเรียนการสอนใน หน่วยงานของนักศึกษาให้เกิดผล ประโยชน์สูงสุด ๓. เพื่อศึกษาหาประสบการณ์ใน การจัดการศึกษาของหน่วยงานใน	- บัณฑิตวิทยาลัย - ตุลาคม ๒๕๕๖	- จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ - ความพึงพอใจใน กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๖๐๐,๐๐๐ บาท	บัณฑิต วิทยาลัย



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ต่างประเทศ และนำมาเปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของ นักศึกษาอย่างมีคุณภาพ				
๕. โครงการชาวศิลป ศาสตร์ร่วมใจ ใส่ใจสังคม ครั้งที่ ๒	๑. เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทา ความเดือดร้อนของชาวบ้าน อันมี สาเหตุจากภัยธรรมชาติน้ำท่วม ๒. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความ ตระหนัก และจิตสำนึกในการ ช่วยเหลือสังคม ๓. เพื่อบูรณาการปฏิบัติงานด้านทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ใน โครงการ ตักบาตรวันศุกร์และวัน เสาร์	- นักศึกษา และบุคคล ทั่วไป จำนวน ๗๐ คน - เดือนตุลาคม ๒๕๕๖	- ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐ - ความพึงพอใจใน กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๖๐,๐๐๐ บาท	คณะศิลป ศาสตร์
๖. โครงการติวสอบ บุคลากรท้องถิ่น	๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ใน รายวิชากฎหมายที่จะใช้ในการ สอบแข่งขัน	- นักศึกษา และบุคคล ทั่วไป จำนวน ๘๐ คน	- ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐	๒๐,๐๐๐ บาท	คณะ นิติศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๒. เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่ สังคม ๓. เพื่อให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และ บุคคลทั่วไป ได้มีงานทำ ๔. เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการ และการช่วยเหลือประชาชนทาง กฎหมายในท้องถิ่น ๕. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ คณะนิติศาสตร์เป็นส่วนหนึ่งของ สังคมมีความใกล้ชิดและมีส่วน ร่วมในสังคมอย่างต่อเนื่องมาก ยิ่งขึ้น	- เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๖	- ความพึงพอใจใน กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑		
๓. โครงการศึกษาดูงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทย (กฟผ.)	๑. เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้ เรียนรู้จากสถานประกอบการจริง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ใหม่ ๆ และสามารถนำไป ปรับใช้ในการเรียนการสอนต่อไป	- นักศึกษาและ คณาจารย์คณะ วิศวกรรมศาสตร์ จำนวน ๕๐ คน - เดือนกันยายน ๒๕๕๖	- ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐ - ความพึงพอใจใน กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๒๐,๐๐๐ บาท	คณะ วิศวกรรมศา สตร์



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๒. เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้มีโอกาสเห็นระบบงานด้านการผลิตไฟฟ้าและเทคโนโลยีการควบคุมไฟฟ้าสมัยใหม่ของหน่วยงานต่างๆ ในท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อนำมาใช้บูรณาการในการเรียนการสอนและการทำงาน ๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับคณะวิชาฯ และมหาวิทยาลัย ๔. เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์				



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๘.โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการวิธีการเขียน ตอบข้อสอบกฎหมาย แบบอัตนัย	๑.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจถึง หลักการและวิธีการเขียนตอบ ข้อสอบกฎหมายแบบอัตนัย ๒.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ เขียนตอบข้อสอบกฎหมายแบบ อัตนัยได้ดียิ่งขึ้น	- ประชาชนในพื้นที่ บริการ จำนวน ๖๐ คน - ตลอดปีการศึกษา ๒๕๕๖	- ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐ - ความพึงพอใจใน กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๒๐,๐๐๐ บาท	คณะ นิติศาสตร์
๙.โครงการเยาวชนต้นแบบ พุทธมามะกะ	๑. เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนต้นแบบ ด้านศีลธรรมที่มีคุณธรรมพื้นฐาน และเป็นพุทธศาสนิกชนที่แท้จริง และพัฒนาสู่การเป็นกลุ่ม/เครือข่าย ผู้นำเยาวชนต้นแบบด้านศีลธรรม ๒. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้าน ศีลธรรมให้แก่เครือข่ายบ้าน วัด โรงเรียน ในทุกระดับของสังคมทั่ว ประเทศ	- นักศึกษาจำนวน ๖๐ คน - มิถุนายน ๒๕๕๖	- ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐ ความพึงพอใจในกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๖,๐๐๐	คณะ บริหารธุรกิจ



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๓. เพื่อฟื้นฟูวัฒนธรรมชาวพุทธที่ดีงามกลับคืนสู่สังคมไทย ให้สมกับที่นานาประเทศเลือกประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาโลก ๔. เพื่อยกระดับมาตรฐานศีลธรรมของเยาวชนไทย เยาวชนโลก ตลอดจนพลโลกให้สูงขึ้น โดยผ่านการประกวด ประเมินมาตรฐานศีลธรรม ๕. เพื่อน้อมถวายเป็นพุทธบูชาแด่พระบรมศาสดาสัมมาสัมมาพุทธเจ้า				
๑๐.โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษา	๑.เพื่อสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างนักศึกษา ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและนอกพื้นที่	- นักศึกษาทุกชั้นปี - มกราคม ๒๕๕๗	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๖,๐๐๐	คณะ บริหารธุรกิจ



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๒. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเรื่องการ ประกันคุณภาพการศึกษา และ สามารถนำกระบวนการคุณภาพมา ใช้ในการพัฒนาคุณภาพของ กิจกรรมหรือโครงการนักศึกษา				
๑๑.โครงการอบรมเปิด ประตูสู่เอเชีย พื้นฐานการ สนทนาภาษาจีนใน ชีวิตประจำวัน	เพื่อฝึกอบรมพื้นฐานการสนทนา ภาษาจีนในชีวิตประจำวันเบื้องต้น ให้กับนักศึกษาเป็นการเสริม ศักยภาพและเตรียมความพร้อมเข้า สู่ตลาดแรงงาน	- นักศึกษาทุกชั้นปี - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓	- ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐ - ความพึงพอใจใน กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๙,๐๐๐	คณะ บริหารธุรกิจ



ยุทธศาสตร์ : การมีส่วนร่วมกับสังคม

เป้าประสงค์ : การปฏิบัติตามกรอบและกติกาของสังคม พร้อมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกันกับสังคมที่ตนเป็นสมาชิก

กลยุทธ์ : การให้บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑.โครงการเยาวชนหนอง ใส ใสใจสุขภาพ	- เพื่อลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในสถานศึกษา และในกลุ่มเด็กและเยาวชนในเขตหมู่บ้านหนองใส - เพื่อให้เด็กและเยาวชนตระหนักรู้ถึงโทษของยาเสพติด - เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น ชุมชนและสังคม - เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการปฏิเสธบุคคลผู้ไม่ประสงค์ดีต่อตนเอง	- ประชาชนในพื้นที่บริการ จำนวน ๑๕๐ คน - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๑๙๙,๘๐๐ บาท	คณะ พยาบาล ศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	- เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการช่วยเหลือเพื่อนเมื่อมีคนหลงผิดเข้าสู่วงจรรยาเสพติด - เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการป้องกันตนเองจากอันตรายจากวงจรรยาเสพติด - เพื่อให้เด็กและเยาวชนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ - เพื่อให้เกิดกลุ่มแกนนำเยาวชนในการดำเนินกิจกรรมต่อต้านยาเสพติดในสถานศึกษา				
๒.โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา”	๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมอาเซียน	- คณาจารย์ นักศึกษาและประชาชน จำนวน ๒๐๐ คน - กันยายน ๒๕๕๖	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๔๐,๐๐๐ บาท	บัณฑิตวิทยาลัย



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๒. เพื่อจุดประกายและเปิดประเด็นใหม่ให้ผู้เข้ารับการอบรมร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา				
๓.โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “เส้นทางสู่ครุมีอาชีพ”	๑ เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานทางวิชาการ ๒. เพื่อเตรียมความพร้อมและเตรียมผลงานในการเสนอขอมีหรือเลื่อนวิทยฐานะ ๓. เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการของตนเองเพิ่มมากขึ้น ๔. เพื่อสร้างบรรยากาศทางวิชาการและเป็นโอกาสอันดีที่บุคลากรจากสถาบันต่างๆ ได้มีการแลกเปลี่ยน	- คณาจารย์ นักศึกษาและประชาชน จำนวน ๒๐๐ คน - เดือนกันยายน ๒๕๕๖	- จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐% - ความพึงพอใจมากกว่า ๔.๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท	บัณฑิต วิทยาลัย



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ความคิดเห็นและปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน				
๔.โครงการให้ความรู้ทางกฎหมายแก่ชุมชน	๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางกฎหมายอย่างถูกต้อง ๒. เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในด้านการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายสู่ชุมชน ๓. เพื่อให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๔. เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการและการช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมายในท้องถิ่น ๕. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชธานี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีความใกล้ชิดและมี	- คณาจารย์ นักศึกษาและประชาชน จำนวน ๖๐ คน - เดือนเมษายน ๒๕๕๓/	- จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ % - ความพึงพอใจมากกว่า ๔.๐๐	๑๙,๐๐๐ บาท	คณะนิติศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	มีส่วนร่วมในสังคมอย่างต่อเนื่องมากขึ้น				
๕.โครงการรู้รักอนุรักษ์ พลังงาน	๑. เพื่อให้นักศึกษาทำกิจกรรมกลุ่มที่สามารถนำหลักการบริหารโครงการมาใช้ในการทำงานจริง ๒. เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้จากทฤษฎีในชั้นเรียน มาประยุกต์ใช้ในสภาพการทำงานได้จริง ๓. เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	- คณาจารย์ นักศึกษาและประชาชน จำนวน ๖๐ คน - เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗	- จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ % - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๑๒,๐๐๐ บาท	คณะ วิศวกรรมศา สตร์
๖.โครงการจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย แก่ เกษตรกร	๑. เพื่อจุดประกายการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงินให้แก่ครอบครัว โดยใช้หลักของการจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่าง	- นักศึกษา และบุคคลทั่วไป จำนวน ๕๐ คน - เดือนตุลาคม ๒๕๕๖	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๒๐,๐๐๐ บาท	คณะ บริหารธุรกิจ



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ง่าย ซึ่งมีการจัดบันทึกรายรับ-รายจ่าย เป็นประจำ และมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหลังการจัดทำบัญชีครัวเรือน ๒. เพื่อเชื่อมโยงบัญชีครัวเรือนในระดับปัจเจกชน สู่บัญชีชุมชน ตลอดจนจัดทำแผนชุมชนพึ่งตนเองเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินและความยากจน				
๗.โครงการอาสาสมัคร เผยแพร่ประชาธิปไตยและ การเลือกตั้งให้กับ ประชาชน	๑. เพื่อปลูกจิตสำนึกประชาชนใน ชุมชนเป้าหมายให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และทำหน้าที่ในการเป็นพลเมืองดี โดยการเข้ามามีส่วนร่วมใน กระบวนการเลือกตั้ง การรณรงค์ เผยแพร่ประชาธิปไตยและการ เลือกตั้งให้มีความสุจริตโปร่งใสและ เที่ยงธรรม	- ชาวบ้าน จำนวน ๕๐ คน - เดือนมกราคม ๒๕๕๓/	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๓.๕๑	๒๐,๐๐๐ บาท	คณะศิลป ศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๒. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ ของการเมืองการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข				

