



แผนปฏิบัติการ
การพัฒนาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยราชธานี
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓/
ฉบับเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย



บทนำ

ปรัชญา

ความรู้ คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชธานีเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้พร้อมกับเสริมสร้างคุณธรรมและส่งเสริมความก้าวหน้าให้บัณฑิตเป็นผู้เพียบพร้อมด้วยคุณธรรมและสติปัญญา ตลอดจนสนองความต้องการด้านกำลังคนของประเทศ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชธานี เป็นสถาบันการศึกษาแห่งความรู้คู่คุณธรรมของชุมชน มีระบบการศึกษาที่หลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กระจายโอกาส และสร้างความเสมอภาค ทางการศึกษาแก่ปวงชนเป็นคลังความรู้สาธารณะและสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ มีความรอบรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพ คู่คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียนและการพัฒนาประเทศ
๒. ผลิตผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนตลอดจนการพัฒนาประเทศ
๓. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการร่วมเรียนรู้และร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและของชาติ



๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๖. สร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในรูปแบบต่างๆ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่ชุมชน และสร้างระบบความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่าง สถาบัน อุดมศึกษากับหน่วยงานและองค์กรอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในวิชาการ และความสามารถในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำความรู้ใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการ พัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ ของประเทศเป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีวินัยในการทำงาน มีความเชื่อมั่นในตนเองมีความสำนึกในจรรยาบรรณของวิชาชีพ มีความ พอเพียง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องด้วยการส่งเสริมการศึกษา การวิจัยการฝึกอบรมคณาจารย์และบุคลากร เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนาการเรียนการสอนและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศโดยรวม

๓. เพื่อให้บริการและร่วมเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรมคณาจารย์และบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศโดยรวม

๕. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ ด้านต่างๆ แก่สังคม

๖. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๗. เพื่อให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

๘. เพื่อจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุนการบริหารจัดการในทุกด้านอย่างเหมาะสมเพียงพอและแสวงหาความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และส่งเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาสถาบันและบุคลากร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial Viability)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชธานีสู่การเป็นสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล (Internationalization)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๑ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์

เหตุผลและความจำเป็น

นโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษา ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศที่จะปฏิรูปประเทศโดยสถาบันอุดมศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนา ดังนั้น เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้เสนอ "แนวทางการส่งเสริมอุดมศึกษาร่วมสร้างประเทศไทยน่าอยู่" ต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งแนวทางฯ ดังกล่าวนี้นี้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันในเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษากับเขตพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ในจังหวัดต้องบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ นับว่าเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมอุดมปัญญา อันจะนำพาวิถี



การดำรงชีวิตของคนไทยดำเนินไปสู่สันติสุข ความเป็นเอกภาพ ความสมัครสมานสามัคคี ความเห็นพ้องกันร่วมกันพัฒนาประเทศชาติอย่างสร้างสรรค์ และในที่สุดก็จะเป็นสังคมอุดมปัญญาอย่างแท้จริง ยุทธศาสตร์ตามแนวทางการส่งเสริมอุดมศึกษาร่วมสร้างประเทศไทยน่าอยู่ ประกอบด้วย ๑) พัฒนาวิชาการสายรับใช้สังคม ๒) หนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งจังหวัด ๓) จัดตั้งศูนย์จัดการความรู้เพื่อพัฒนาจังหวัดในทุกสถาบันอุดมศึกษา ๔) การสร้างความเป็นพลเมืองของนิสิตนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร ๕) การสร้างบรรยากาศเพื่อการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๖๕) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษา โดยการสร้างกลไกการประเมินคุณภาพสถาบันอุดมศึกษาตามพันธกิจของสถาบันในแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีพื้นที่บริการและจุดเน้นระดับการศึกษาที่ต่างกัน รวมทั้งมีพันธกิจและบทบาทในการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจของประเทศต่างกันตามความหลากหลาย ทั้งการพัฒนาฐานราก สังคม เศรษฐกิจรวมถึงการกระจายอำนาจในระดับท้องถิ่น การขับเคลื่อนภาคการผลิตในชนบท ท้องถิ่นและระดับประเทศ จนถึงการแข่งขันในโลกาภิวัตน์ ซึ่งระบบอุดมศึกษาแต่ละกลุ่มเหล่านี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอุดมศึกษา และส่งผลกระทบต่อประเทศอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ สามารถสร้างความเป็นเลิศได้ตามพันธกิจของตัวเอง สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดีขึ้น ส่งผลเชิงบวกต่อการผลิต พัฒนาและการทำงานของอาจารย์ สามารถปรับจำนวนของบัณฑิตในสาขาที่เป็นความต้องการของสังคม ลดการว่างงาน โดยที่สถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มเหล่านี้มีกลไกร่วมกันในการประกันคุณภาพ เพื่อให้นักศึกษาสามารถต่อยอดถ่ายโอนแลกเปลี่ยนกันได้ระหว่างกลุ่ม และในระยะยาวการประเมินคุณภาพควรนำไปสู่ระบบรับรองวิทยฐานะ ที่นักศึกษาและสาธารณะให้ความเชื่อถือ เป็นฐานและเงื่อนไขในการจัดสรรงบประมาณของรัฐ และการสนับสนุนจากภาคเอกชน รวมทั้งการโอนย้ายหน่วยกิตจากกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปีดังกล่าว กระทรวงศึกษาธิการได้มีการประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา ในปี ๒๕๕๔ กำหนดประเภทหรือกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษาเป็น ๔ กลุ่ม คือ **กลุ่ม ก วิทยาลัยชุมชน** **กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี** **กลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทาง** และ **กลุ่ม ง สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญาเอก** ดังนั้นการประกันคุณภาพการศึกษาจึงต้องสร้างกลไกการประเมินคุณภาพให้สอดคล้องกับการแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ๔ กลุ่มดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชธานีอยู่ใน**กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี** หมายถึง **สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค** สถาบันมีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน ธุรกิจ และบุคคลในภูมิภาค เพื่อรองรับการดำรงชีพ สถาบันอาจมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาโทด้วยก็ได้



การประเมินคุณภาพภายนอกเป็นการประเมินการจัดการศึกษาเพื่อตรวจสอบคุณภาพของสถานศึกษาโดยหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกสถานศึกษา เพื่อมุ่งให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้ดีขึ้น ทั้งในบทบาทด้านการให้บริการวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาซึ่งจะต้องให้บริการวิชาการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งอาจให้บริการโดยใช้ทรัพยากรของสถาบันหรือใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งในระดับสถาบันและระดับบุคคลในหลายลักษณะ อาทิ การให้คำปรึกษาการศึกษา วิจัยค้นคว้า เพื่อแสวงหาคำตอบให้กับสังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ การจัดให้มีการศึกษาต่อเนื่อง บริการศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป การให้บริการทางวิชาการนี้สามารถจัดในรูปแบบการให้บริการแบบให้เปล่าด้วยสำนึกความรับผิดชอบของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในฐานะเป็นที่พึ่งของสังคม หรือเป็นการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ให้ผลตอบแทนเป็นรายได้ หรือเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่การให้บริการทางวิชาการโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เสนอแนะแนวทางที่เหมาะสม สอดคล้อง อันก่อให้เกิด ความมั่นคง ความเข้มแข็ง และการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศชาติและนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการมีบทบาททางวิชาการ และวิชาชีพในการตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคมของสถาบันอุดมศึกษาโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

ทั้งนี้ ในกรอบการประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม มีการจัดกลุ่มตัวบ่งชี้การประเมินไว้ ๓ กลุ่มด้วยกัน คือ ๑) กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน ๒) กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ และ ๓) กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม ซึ่งการดำเนินงานในส่วนของตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ หมายถึง ตัวบ่งชี้ที่ประเมินผลตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถาบัน และสำหรับอัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชธานีได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย ให้จัดตั้งขึ้นในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานี” เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๖ และได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ ให้เปลี่ยนประเภทสถาบันจากวิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานี เป็นมหาวิทยาลัยราชธานี เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๖ จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้กำหนดปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ **“ความรู้ คู่คุณธรรม”** และมหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่จัดตั้ง ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยโดยได้จัดการศึกษาเพื่อสังคมชุมชนในท้องถิ่นโดยการให้โอกาสกับนักเรียนในภูมิภาค ในชุมชนโดยจัดโครงการพิเศษ โครงการพิเศษ เพื่อให้นักเรียนในชุมชนได้เข้าเรียนในมหาวิทยาลัย ด้านการวิจัยได้ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมชุมชนโดยได้นำปัญหาของชุมชนมาทำการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ด้านการบริการวิชาการได้จัดโครงการกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนในท้องถิ่น โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์



ความรู้ต่าง ๆ แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการกิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประเพณีอันดีงามให้คงอยู่ สำหรับพันธกิจด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยนั้น มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานด้านการบริการวิชาการต่อชุมชนเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการที่มหาวิทยาลัยได้ให้บริการวิชาการต่อชุมชนอย่างจริงจังนั้น ได้รับการตอบรับ และการตอบสนองจากชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นอย่างดี มหาวิทยาลัยจึงได้นำนโยบายดังกล่าวขยายผลการดำเนินงานมาเรื่อยๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต และเป็นการพัฒนาและขับเคลื่อนอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้เสนอให้ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชธานีพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๖) ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ซึ่งที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบกำหนดอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“บัณฑิตราชธานี เป็นผู้นำ และเป็นที่ต้องการของสังคม”** และในคราวเดียวกันนี้ มหาวิทยาลัยได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา จุดเน้นหรือจุดเด่นที่ส่งผลกระทบเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๗) ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบจุดเน้นหรือจุดเด่นที่ส่งผลกระทบเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน คือ **“รักษ์ความเป็นไทย ใส่ใจสังคม”** ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลการพัฒนาตามอัตลักษณ์ และผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบเป็นเอกลักษณ์สถาบันบรรลุเป้าหมายที่กำหนด มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานีขึ้นมา เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้พัฒนาอื่นๆ ขึ้นไป

อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี

อัตลักษณ์ คือ “บัณฑิตราชธานี เป็นผู้นำ และเป็นที่ต้องการของสังคม”

เอกลักษณ์ คือ “รักษ์ความเป็นไทย ใส่ใจสังคม”

คำนิยามศัพท์

อัตลักษณ์ หมายถึง บุคลิก ลักษณะที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชธานี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชธานี

ผู้นำ หมายถึง



๑. ผู้ซึ่งเป็นศูนย์กลางหรือจุดรวมของกิจกรรมภายในกลุ่ม เปรียบเสมือนแกนของกลุ่ม เป็นผู้มีโอกาสติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นมากกว่าทุกคนในกลุ่ม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มสูง
๒. ผู้ซึ่งนำกลุ่มหรือพากลุ่มไปสู่วัตถุประสงค์หรือสู่จุดหมายที่วางไว้ รวมถึงผู้นำที่นำกลุ่มออกนอกกลุ่มนอกทางด้วย
๓. ผู้ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่คัดเลือกหรือยกให้บุคคลนั้นเป็นผู้นำกลุ่ม ซึ่งเป็นไปโดยอาศัยลักษณะทางสังคมมิติของบุคคลเป็นฐาน และสามารถแสดงพฤติกรรมของผู้นำได้
๔. ผู้ซึ่งมีคุณสมบัติเฉพาะอย่างอย่าง คือ สามารถสอดแทรกอิทธิพลบางประการ อันก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มได้มากที่สุด

เป็นที่ต้องการของสังคม หมายถึง

๑. การเป็นพลเมืองดี ประพฤติปฏิบัติตนตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม
๒. มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ รู้จักบทบาทของตน

เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้น และจุดเด่น ที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่น เป็นหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชธานี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชธานี

แนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาดัชนีและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย

๑. สร้างการสื่อสารภายในและภายนอกเพื่อให้รับรู้ดัชนีของมหาวิทยาลัย
๒. เน้นพันธกิจให้สอดคล้องกับดัชนีและเอกลักษณ์
๓. บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง ๔ ด้าน (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม) ให้ตอบสนองกับดัชนีและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย
๔. การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับดัชนีและเอกลักษณ์
๖. สร้างเครือข่ายของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกให้มหาวิทยาลัยมีดัชนีที่เข้มแข็ง



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาลัทธิและเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี ประจำปีงบประมาณการศึกษา ๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์ : อัตลักษณ์

เป้าประสงค์ : ผลิตภัณฑ์ที่มีภาวะผู้นำและทักษะชีวิต

กลยุทธ์ : ส่งเสริมกิจกรรมใน/นอกหลักสูตร ให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งจะช่วยพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่เป็นผู้นำและเป็นที่ต้องการของสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายและระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการสัมมนาด้านการศึกษา	- นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป จำนวน ๒๐๐ คน - เดือนมิถุนายน ๒๕๕๗	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๓๐,๐๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
๒. โครงการสัมมนาด้านวิชาชีพ	- นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป จำนวน ๒๐๐ คน - เดือนธันวาคม ๒๕๕๗	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๓๐,๐๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
๓. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายการประกันคุณภาพ การศึกษา	- ตัวแทนนักศึกษา - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๕,๐๐๐	คณะบริหารธุรกิจ
๔. โครงการชาวศิลปศาสตร์ร่วมใจ ใส่ ใจสังคม	- นักศึกษา และบุคคลทั่วไป จำนวน ๓๐๐ คน - เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓.๕๑	๖๐,๐๐๐ บาท	คณะศิลปศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายและระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๕. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง กฎหมายแก่ชุมชน	- ชาวบ้าน จำนวน ๓๐ คน - เดือนมีนาคม ๒๕๕๘	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓.๕๑	๒๐,๐๐๐	คณะนิติศาสตร์
๖. โครงการศึกษาดูงาน การไฟฟ้า ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)	- นักศึกษาและคณาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน ๖๐ คน - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓.๕๑	๕๐,๐๐๐	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
๗.โครงการบริการชุมชน	- ประชาชนในพื้นที่บริการ จำนวน ๑๕๐ คน - เดือนธันวาคม ๒๕๕๗ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓.๕๑	๒๐๐,๐๐๐	คณะพยาบาล ศาสตร์



ยุทธศาสตร์ : เอกลักษณ์

เป้าประสงค์ : การปฏิบัติตามกรอบและกติกาของสังคม พร้อมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกันกับสังคมที่ตนเป็นสมาชิก

กลยุทธ์ : การให้บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑.โครงการรักนี้เพื่อน้อง สู่เด็ก พิเศษ	๑. เพื่อให้บุคลากรได้ทำกุศลร่วมกัน สร้างกำลังใจ สร้างความอึดอ้อมใจ ให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนร่วม ทั้ง ผู้ให้และผู้รับ ๒. เพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่เด็กพิเศษ ๓. เพื่อเป็นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร	- คณาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๐ คน - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๓๐,๐๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย คณะ วิศวกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์
๒.โครงการทำบุญโรงงาน	๑. เพื่อให้บุคลากรได้ทำกุศลร่วมกัน สร้างกำลังใจ สร้างความอึดอ้อมใจ ให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนร่วม ทั้ง ผู้ให้และผู้รับ ๒. เพื่อถวายเป็นอาจารย์บูชาพระ โพธิญาณเถร (หลวงปู่ชา สุภัทโท)	- คณาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๐ คน - เดือนมกราคม ๒๕๕๘	- จำนวนผู้เข้าร่วม ๖๐% จากแผน - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๓๐,๐๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย คณะ วิศวกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๓. เพื่อเป็นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร				
๓.โครงการประชาชนรุ่นใหม่ใส่ใจ ปัญหาชีวิตวัยเรียน	๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ และสามารถ จัดทำบัญชีครัวเรือนสำหรับตนเอง และครอบครัว ๒. เพื่อให้ประชาชนได้มีการจดบันทึก รายรับ – รายจ่าย ในครอบครัวอย่าง ต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ๓. เพื่อให้ประชาชนทราบรายจ่ายของ ครอบครัว และจัดการบริหารด้าน การเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ประชาชนสามารถนำข้อมูลทาง บัญชีนี้ไปวางแผนในการประกอบอาชีพได้	- ประชาชน ต.จอมศรี อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี จำนวน ๔๐ คน - เดือนเมษายน ๒๕๕๔	- จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐% - ความพึงพอใจมากกว่า ๔.๐๐	๑๐,๐๐๐	คณะ บริหารธุรกิจ
๔.โครงการอบรมเทคนิคการ ประกอบคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	๑. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคคล ทั่วไปสนใจงานเทคโนโลยีและการ พัฒนาคอมพิวเตอร์ ๒. เพื่อให้ผู้ที่สนใจทางด้านคอมพิวเตอร์ นั้นได้มาศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ๓. เพื่อให้สามารถประกอบคอมพิวเตอร์ ได้	- นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป จำนวน ๔๐ คน - เดือนตุลาคม ๒๕๕๓	- จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐% - ความพึงพอใจมากกว่า ๔.๐๐	๕,๐๐๐	คณะ บริหารธุรกิจ



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๕.โครงการจิตอาสาสมัครเทศก์ แนะนำการแต่งกายผ้ามัดหมี่ เข้าวัดในวันออกพรรษา	๑. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความสำคัญ ของวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ๒. เพื่อให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตาม หน้าที่ของชาวพุทธได้เหมาะสม ๓. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ฟื้นฟูการแต่งกายผ้ามัดหมี่ที่เป็น เอกลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี คือนุ่ง วิธีชีวิตของชาวอุดร อันเป็นการ ส่งเสริมให้ตระหนักรู้ในคุณค่า วัฒนธรรมของท้องถิ่นตนและส่งเสริม	- คณาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐๐ คน - เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	- จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐% - ความพึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๑๐,๐๐๐	คณะ บริหารธุรกิจ
๖.โครงการชาวศิลปศาสตร์ ร่วมใจ ใส่ใจสังคม	๑. เพื่อให้นักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ได้รับบริการด้านสาธารณสุขที่เท่า เทียมกัน ๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่ ห่างไกลได้ร่วมแสดงออกด้านความคิด สร้างสรรค์อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชน	- นักศึกษา และบุคคล ทั่วไป จำนวน ๓๐ คน - เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓.๕๑	๖๐,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์
๗.โครงการอบรมการให้ ความรู้ด้านการติดตั้งจาน ดาวเทียม รุ่นที่ ๓	๑. เพื่อให้ศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและบุคคล ทั่วไปมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการ ติดตั้งจานดาวเทียม	- นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้สนใจ จ. อุบลราชธานี จำนวน ๓๐ คน	- จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐% - ความพึงพอใจมากกว่า ๔.๐๐	๒๐,๐๐๐	คณะ วิศวกรรมศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๒. เพื่อให้ศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและบุคคล ทั่วไปสามารถใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง กับการติดตั้งจานดาวเทียมได้อย่าง ถูกต้อง ๓. เพื่อให้ศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและบุคคล ทั่วไปสามารถติดตั้งจานดาวเทียมได้	- เดือนตุลาคม ๒๕๕๓			
๘.โครงการ “เผยแพร่ความรู้ ทางกฎหมายแก่ชุมชน	๑. เพื่อให้นักศึกษาได้มีบทบาทและ ภาวะผู้นำในการร่วมกิจกรรมซึ่ง สามารถนำประสบการณ์ไปปฏิบัติได้ จริงต่อไป ๒. เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ความ เข้าใจจากการเรียนมาอธิบายและให้ คำปรึกษาทางกฎหมายได้ ๓. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านกฎหมาย อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนแนวทางใน การปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการ แก้ปัญหาทางกฎหมายได้อย่าง ถูกต้อง	- ชาวบ้านท่าลั้ง จำนวน ๓๐ คน - เดือนมีนาคม ๒๕๕๔	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓.๕๑	๒๐,๐๐๐ บาท	คณะนิติศาสตร์
๑๐.โครงการบริการชุมชน	๑. เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม	- ประชาชนในพื้นที่ บริการ จำนวน ๑๕๐ คน	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท	คณะพยาบาล ศาสตร์



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและ ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๒. เพื่อบูรณาการงานบริการวิชาการ แก่สังคมกับการเรียนการสอนและ งานวิจัย ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างองค์กรภายนอกในการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม ๔. เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเพื่อ เกิดการทำงานเป็นทีม และเกิด ความสามัคคีในหมู่คณะ	- เดือนธันวาคม ๒๕๕๓/ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔	- ความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓.๕๑		

แนวทางการดำเนินงานและการกำกับติดตามประเมินผล

๑. แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาเลือก
 วัตถุประสงค์ของสถาบันเลือกจุดเน้น จุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเอกลักษณ์ของสถาบัน
- ๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี
- ๔) เสนอแผนปฏิบัติงานการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
- ๕) เสนอแผนปฏิบัติงานการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนฯ
- ๖) ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการโครงการตามวงจรคุณภาพ (PDCA)



P = จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี โดยระบุโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินงาน

D = ผู้รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรมมีการดำเนินงานที่ระบุในแผนฯ โดยโครงการหรือกิจกรรมนั้นต้องมีการระบุตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งในรูปแบบของเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพเพื่อวัดความสำเร็จ (KPI) ของโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ได้

C = ประเมินผลความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมตามตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดและประเมินความคิดเห็นของบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถาบัน และความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามจุดเน้น จุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถาบันที่สะท้อนเอกลักษณ์สถาบัน

A = ทุกโครงการหรือกิจกรรมมีการรายงานสรุปผลกระทบที่เป็นประโยชน์และ/หรือสร้างคุณค่าต่อสังคมของทุกโครงการหรือกิจกรรม และนำผลการประเมินไปจัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงานหรือจัดโครงการหรือกิจกรรมต่อไป

๒. การกำกับติดตามและประเมินผล

๑) ทุกโครงการหรือกิจกรรมมีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยทราบหลังจากที่โครงการหรือกิจกรรมได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ๒ ครั้ง ดังนี้

๑.๑) รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ ภายใน ๓ เดือนแรกที่โครงการอนุมัติ

๑.๒) รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย

๒) มหาวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการบริหารและสภามหาวิทยาลัย

๓) มหาวิทยาลัยสรุปผลการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาดัชนี และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชธานี ต่อคณะกรรมการบริหารและสภามหาวิทยาลัย



๓. รายละเอียดข้อมูลและหลักฐานประกอบการรายงาน

- ๑) โครงการหรือกิจกรรมที่สถาบันอุดมศึกษาได้ดำเนินงานที่มีประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และจุดเด่น จุดเน้นที่สะท้อนเอกลักษณ์ของสถาบัน ที่ระบุวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งความสำเร็จของโครงการ
- ๒) หลักฐานที่แสดงการเห็นชอบโครงการ/กิจกรรมจากสภาสถาบันอุดมศึกษา
- ๓) หลักฐานการมีส่วนร่วมของผู้เรียนบุคลากรในการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ที่สะท้อนอัตลักษณ์ และจุดเด่น จุดเน้นที่สะท้อนเอกลักษณ์ของสถาบัน
- ๔) รายงานสรุปผลโครงการทุกโครงการ ซึ่งจะต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจริง ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ และผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ พร้อมแบบประเมิน
- ๕) ผลการประเมินความคิดเห็น/ความพึงพอใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถาบันที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และจุดเด่น จุดเน้นที่สะท้อนเอกลักษณ์ของสถาบัน
- ๖) หลักฐาน เอกสาร ข้อมูลที่แสดงถึงการเกิดผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบันอุดมศึกษา
- ๗) หลักฐาน เอกสาร ข้อมูลที่แสดงถึงการเกิดผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม จากการดำเนินงานของโครงการ
- ๘) หลักฐาน เอกสาร ข้อมูลที่แสดงถึงการได้รับการยกย่องระดับชาติ
- ๙) หลักฐาน เอกสาร ข้อมูลที่แสดงถึงการได้รับการยกย่องระดับนานาชาติ