

EN006

การศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี FEASIBILITY STUDY TO SET UP THE FACTORY OF BOTTLED WATER IN MUANG DISTRICT, UBONRATCHATHANI PROVINCE.

กนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์ Kanokkarn Srisurin¹, ธนาศักดิ์ ข่ายกระโทก Tanasak Kaykratok², กนิษฐา คุ้มมี Kaniittha Koonmee³

¹คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชธานี 261 ถ.เลี้ยวเมือง ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

¹Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Ratchathani University, Thailand.

²สำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยราชธานี 261 ถ.เลี้ยวเมือง ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

²Office of Academic Affairs, Ratchathani University, Thailand.

³บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชธานี 261 ถ.เลี้ยวเมือง ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

³Graduate School, Ratchathani University, Thailand.

* กนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์, E-mail: kanokkarn_sr@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำดื่มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อใช้เป็นแนวทางการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำดื่มสำหรับนักลงทุน หรือผู้สนใจ ใน การศึกษานี้มีวิธีการศึกษาโดยการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมน้ำดื่มและเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ ประกอบกับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ รายงาน และสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์ ประมวลผลโดย ใช้หลักการทฤษฎี และจำลองรูปแบบการวิเคราะห์ของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยได้ ทำการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านเทคนิค การ วิเคราะห์ด้านการจัดการ และการวิเคราะห์ด้านการเงิน โดยตั้งสมมติฐานการยอมรับโครงการที่อัตราผลตอบแทนการ ลงทุนมากกว่า 15% สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดพบว่า ปริมาณความต้องการบริโภคน้ำดื่มมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นตามการ ขยายตัวด้านเศรษฐกิจ และจำนวนประชากร สำหรับโรงงานผลิตน้ำดื่ม คาดว่าจะมียอดขายในปีแรกของการดำเนินการ 7,200 ลิตร (12,000 ขวด) และเท่ากับ 9,600 ลิตรในปีต่อไป มา ทั้งนี้ในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด จะใช้กลยุทธ์ด้าน ราคาที่ต่ำกว่า และการให้บริการขนส่งสินค้าตรงเวลา

ผลการวิเคราะห์ด้านเทคนิคพบว่า การจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดจะใช้ที่ดินเนื้อที่ 400 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ใช้สอยในส่วนของตัวอาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน และโรงจอดรถ รวม 250 ตารางเมตร ทางด้านเทคนิค และกระบวนการผลิตเป็นระบบอัตโนมัติ ทั้งนี้ในการประกอบกิจกรรมอุตสาหกรรมผลิตน้ำดื่ม จะต้องได้รับใบอนุญาต โรงงานผลิตอาหารจากกระทรวงสาธารณสุข

ผลการวิเคราะห์ด้านการจัดการพบว่า โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดมีโครงสร้างการจัดการไม่ซับซ้อน ใช้ จำนวนบุคลากรไม่มาก และไม่จำเป็นต้องอาศัยทักษะพิเศษในด้านการจัดการ แต่ต้องเน้นหนักให้บุคลากรมีความ รับผิดชอบในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และเน้นในด้านการบริหารจัดการส่งผลิตภัณฑ์ ให้ตรงตามกำหนดของลูกค้าที่ต้องการ

ผลการวิเคราะห์ด้านการเงินพบว่า การตั้งโรงงานผลิตน้ำดื่มต้องใช้เงินลงทุนในโครงการประมาณ 2,400,000 บาท โดยโครงการจะมีงวดเวลาคืนทุนเท่ากับ 3.5 ปี และให้อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ประมาณร้อยละ 30 จึงยอมรับสมมติฐานที่ว่า มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำดื่ม โดยให้อัตราผลตอบแทนลดค่า (IRR) มากกว่าร้อยละ 15

คำสำคัญ : น้ำดื่มบรรจุขวด การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้

Abstract

The purpose of this research was to feasibility study to set up the factory of bottled water in Muang District, Ubonratchathani Province was to provide the guidelines for interested people, investors, who are interested in the bottled water industry. For this study, data was collected from the interview with bottled water entrepreneurs and government officers together with data from books, reports and relevant statistics. It was analyzed and computed by the Industrial Finance Corporation of Thailand (IFCT) model. The study was divided into 4 aspects which were marketing feasibility, technical feasibility, managerial feasibility and financial feasibility, under the hypothesis of the internal rate of return greater than 15%. The conclusion of the study was as follow:

The results of the marketing analysis showed that the demand for bottled water had upward trend due to the expansion of population and economic growth. For this bottled water factor, sale volume was predicted approximately at 7,200 liters in the first year of operation and 9,600 liters in the next following years. The low price strategy and on time delivery strategy were used to penetrate the market.

The result of technical analysis showed that the size of the factory required 400 square meters of land, which was utilized to the working area in factory building, office building and garage totaled of 250 square meters. The production technique and process was automatic system. The product must be standardized quality to meet legal requirement due to bottled water production must have licensed from Ministry of Public Health.

The result of management analysis showed that the operation of bottled water factory was not so complicated organization structure. There were only a few unskilled staff, but it should emphasize on the responsibility of the quality control to standardize the product and distribute it to the customers on time.

The results of financial analysis showed that the factory needed 2,400,000 baht of investment cost. The payback period was 3.5 years, the internal rate of return was about 30 %. Therefore, the study accepted the feasibility of investment on bottled water factory under the hypothesis of the internal rate of return was more than 15%

Keywords : bottled water, investment, feasibility study

บทนำ (Introduction)